

Boulogne-Billancourt, 22 mars 2016

e-TF1 : prise de participation majoritaire dans Bonzaï Digital

e-TF1, filiale à 100 % du groupe TF1 annonce son entrée au capital de la société de marketing digital, Bonzaï Digital, avec une prise de participation majoritaire.

Cet investissement s'inscrit dans la volonté du Groupe de renforcer ses positions dans les solutions digitales hors média. Cette prise de participation majoritaire, un an après le lancement de l'offre de *drive-to-store* TF1 CONSO, permet à e-TF1 de compléter ses offres hors média à destination des annonceurs, réunies sous la marque TF1 AGENCY. L'objectif est de mieux accompagner les annonceurs pour répondre aux besoins de performance alliant le volume et le ciblage.

Pour Olivier Ou Ramdane, Directeur Général adjoint e-TF1 « *Cet investissement est à la fois un mouvement important pour le développement de nos activités et aussi un nouveau pas concret dans la Data. Bonzaï Digital a développé au cours des années une activité unique en fédérant plusieurs centaines de partenaires et en fidélisant de prestigieux clients annonceurs.* »

Pour Etienne NAEL et David SITBON, fondateurs de Bonzaï Digital « *Ce rapprochement avec e-TF1 valide la stratégie de positionnement premium de Bonzaï Digital mise en place depuis plus de 8 ans et consistant à élaborer des solutions spécifiques et dédiées pour chaque client. e-TF1 va nous permettre de franchir un palier et d'intégrer notre technologie propriétaire et notre expertise dans son offre globale ; la performance étant aujourd'hui au cœur des problématiques des annonceurs.* »

À propos de TF1 AGENCY

TF1 AGENCY est l'offre globale de conseil, de conception, et de développement de produits digitaux à destination des annonceurs d'e-TF1. Organisée autour de 4 pôles de compétences : développement et production web, promotion digitale, affichage dynamique et marketing à la performance, elle permet aux marques et aux enseignes de bénéficier du savoir-faire unique des TF1 dans le digital (Les dernières réalisations sur www.TF1agency.fr). e-TF1 a pour principal objectif de développer les activités du groupe TF1 sur les supports digitaux.

A propos de Bonzaï Digital

Bonzaï Digital est une société spécialisée dans le marketing digital à la performance qui accompagne les marques dans leurs stratégies d'acquisition, de fidélisation, et de génération de trafic qualifié. Bonzaï Digital conseille aujourd'hui une centaine de clients grands comptes. Retrouvez nos solutions sur www.Bonzaï.Digital

CONTACTS

Groupe TF1 - Direction de la Communication Corporate / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr
Groupe TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr