

Boulogne-Billancourt, vendredi 4 septembre 2014

Grand Prix des médias CB News 2015

A l'occasion de la 17^{ème} édition du Grand Prix des Médias CB News, le Groupe TF1 a largement été récompensé avec six distinctions (*) dont notamment la meilleure chaîne TV pour TF1 et la meilleure régie publicitaire pour TF1 Publicité. Ces distinctions saluent la stratégie éditoriale et digitale déployées sur l'antenne de TF1, les choix éditoriaux de la rédaction, et les initiatives de la régie publicitaire.

Pour Nonce PAOLINI, Président Directeur Général du Groupe TF1 : *"Je suis heureux de cette nouvelle reconnaissance des professionnels après avoir obtenu Le Grand Prix des Médias CB News 2014. Je salue le travail de toutes les équipes de l'antenne, de l'information et de la régie publicitaire qui font toujours preuve d'innovation tout en relevant les défis du quotidien. »*

(*) Les prix obtenus par le groupe TF1 sur cette édition :

- Meilleure chaîne TV : TF1
- Meilleure Régie : TF1 Publicité
- Meilleure émission TV de divertissement / flux : L'Emprise (fiction française)
- Meilleure émission TV d'information / documentaire : « Le Petit JT » (LCI) présenté par Benjamin Cruard
- Meilleur coup éditorial ou journalistique : sujet « Kobane » de Patrick Fandio
- Meilleure stratégie social media : Clem (fiction française)

CONTACTS