

Boulogne-Billancourt, le 03 mai 2016



AUDIENCE AVRIL

HD1 : RECORD HISTORIQUE SUR LES 4 ANS+ (+ 60 % en 1 an)

NT1 : EN HAUSSE SUR LE PUBLIC FEMININ ET JEUNE

TMC : LEADER INCONTESTE SUR LE CINEMA

MEILLEUR CUMUL TMC-NT1-HD1 depuis 6 mois sur les individus (oct. 2015)

6,4 % PDA 4 ans+ (+ 0,3 pt vs mars 2016)

9,1 % PDA Fem<50rda (stable vs mars 2016 et + 0,2 pt vs avril 2015)

7,8 % PDA 25-49 ans (+ 0,1 pt vs mars 2016 et + 0,1 pt vs avril 2015)



Record historique de la TNT HD sur les Individus (+ 60 % en 1 AN)

Record historique HD1 sur les 3 cibles publicitaires

- **1,9% PDA 4 ans+** (+0,4 pt vs mars 2016 et +0,7 pt vs avril 2015)
- **2,4% PDA F.Rda-50** (+0,4 pt vs mars 2016 et +0,5 pt vs avril 2015)
- **1.9% PDA 25-49 ans** (+0,3 pt vs mars 2016 et +0,4 pt vs avril 2015)

Record sur la soirée...

- HD1 toujours largement leader de la TNT HD en soirée * : La chaîne dépasse pour la 1^{ère} fois la barre de ½ million de téléspectateurs en moyenne, en PT : 510 000 tvsp sur avril

Records sur le Cinéma...

- Record mensuel battu avec une moyenne cinéma en prime time à 650.000 tvsp (5^{ème} chaîne TNT) et 3,3% sur les F.Rda -50
- HD1 réalise les 2 records TNT HD du cinéma avec JURASSIC PARK III à 940.000 tvsp (la 2^{ème} meilleure audience TNT HD) et LA VENGEANCE DANS LA PEAU à 875.000 tvsp

Records sur la fiction française

- Retour en force pour SECTION DE RECHERCHES qui enregistre ses 4 meilleures audiences ce mois-ci
- R.I.S continue également de surperformer : meilleur mois depuis sa mise à l'antenne sur HD1 avec jusqu'à 753.000 tvsp.

Des séries US performantes sur les cibles féminines

- LES EXPERTS MANHATTAN en soirée le lundi et samedi et le dimanche après-midi.

* TH 21H-23H



TOUJOURS DE BELLES PROGRESSIONS EN UN AN SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

- **1,8% PDA 4 ans+** (stable vs mars 2016)
- **3,3% PDA F.Rda-50** (+0,1 pt vs avril 2015)
- **3,1% PDA 15-34 ans** (+0,2 pt vs avril 2015)

Records pour le BACHELOR

- Record de la saison à 670.000 tvsp, l'émission performe sur ses cibles clés : 5,4% sur les F. Rda-50 et 7,8% sur les 15-34 ans.
- Meilleur mois de la saison pour un lundi de NT1 à 4,5% en moyenne sur les F.Rda-50 et 4,6% sur les 15-34 ans.

REVENGE : succès de la saison 4 inédite

- Un bilan positif de la saison inédite de **REVENGE** sur NT1 : en moyenne 510.000 tvsp 4,0% sur les F.Rda-50 et jusqu'à 6,1 % pour le final de la saison 4.

Les flux performant toujours sur NT1

- SUPER NANNY le vendredi : en moyenne 500.000 tvsp et réalise le meilleur vendredi de la saison: 3,5% sur les F.Rda-50 et 3,7% de PDA 15-34 ans
- APPEL D'URGENCES le mercredi : jusqu'à 632.000 tvsp

Le cinéma

- 540.000 tvsp et 3,4% sur les F.Rda-50 pour le cinéma de prime time sur le mois d'avril
- A retenir : 7 ANS DE MARIAGE à 0,8M / MEILLEURES ENNEMIES à 5% sur les F.Rda-50

Les séries US de Daytime toujours puissantes :

- Le meilleur mois individus de l'année 2016 pour FRIENDS, VAMPIRE DIARIES et GREY'S ANATOMY et toujours de bons scores sur les cibles publicitaires :
- FRIENDS : leader TNT sur les F.Rda-50 (8,3%)
- VAMPIRE DIARIES : jusqu' à 6,7% sur les 15-34 ans et GREY'S ANATOMY : jusqu' à 7,8% sur les F.Rda-50



LE LEADER TNT INCONTESTE EN CINEMA

- 2,7% PDA 4 ans+
- 3,4% PDA F.Rda-50
- 3,3% PDA 25-49 ANS

Cinéma de prime time : TMC leader TNT incontesté

- Seule chaîne TNT à dépasser la barre du 1,0M de tvsp en moyenne mensuelle cinéma en PT*
- Record mensuel pour la chaîne à 1,2M de tvsp. TMC est leader TNT avec en moyenne 4,8% de pda sur les 4 ans, 5,1% sur les F.Rda-50, 6,0% sur les 25-49 ans.
- Encore meilleure audience cinéma TNT du mois avec LES VISITEURS II et meilleure audience TNT 2016 à 2,3M tvps (10% de pda sur les F.Rda-50 et sur les 25-49 ans)
- A noter également le beau succès de la fin de la saga de FAST AND FURIOUS avec le volet 5 à 1,3M tvsp (6% sur les 25-49 ans)

TMC toujours une offre riche de SERIES US

- GOTHAM poursuit avec la saison 2 à 640.000 tvsp et 3,5% PDA 25-49 ans
- Et toujours des marques fortes le week-end LES EXPERTS MIAMI(dimanche) qui réalisent sa meilleure audience de l'année avec un épisode à 900.000 tvsp.

LES MYSTERES DE L'AMOUR toujours 4^{ème} chaîne nationale auprès des F.Rda-50

- Avec 7% de pda sur les F.Rda-50 en moyenne des 2 épisodes inédits le weekend.
- Et jusqu'à 700.000 tvsp le dimanche.

Un documentaire événement: RENAUD RETOUR D'ENFER

- Le documentaire événement RENAUD, RETOUR D'ENFER réunit 820.000 tvsp (3% PDA sur les 3 cibles) principales.

Source Médiamat-Médiamétrie

CONTACTS PRESSE :

Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

Virginie DUVAL : vduval@tf1.fr - 01 41 41 29 59

GROUPES TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>