



PRESS RELEASE

Boulogne, le 30 août 2016

AUDIENCES TMC 5^{ème} chaîne nationale et leader TNT à 2,9% de pda sur les Individus (+0,3 pt vs juillet 2016)

TMC est leader TNT sur le CINEMA en prime time avec 3,2% (4ans+) et 640.000 téléspectateurs en moyenne.

- **LE PRIX A PAYER** avec 910.000 téléspectateurs a réalisé la 2^{ème} meilleure audience TNT du mois* et la meilleure audience cinéma.
- **MON MEILLEUR AMI** a réuni en moyenne 800.000 téléspectateurs.

Les magazines et les spectacles en forme

- **90' ENQUETES** a rassemblé jusqu'à 900.000 téléspectateurs le 02/08 et obtient la 3^{ème} meilleure audience TNT du mois*.
- Le spectacle d'Anne Roumanoff **AIMONS-NOUS LES UNS LES AUTRES** a réuni 810.000 téléspectateurs le 13/08.

Retour gagnant pour **LES MYSTERES DE L'AMOUR** avec un épisode inédit dimanche qui a rassemblé 460.000 téléspectateurs en moyenne et 5,6% de pda sur les FRda -50ans, classant TMC 4^{ème} chaîne nationale sur cette cible et leader TNT.

A noter la chaîne est également leader de la TNT en soirée (TH 21h-23h) et 5^{ème} chaîne nationale à 600.000 téléspectateurs avec 3,1% pda 4ans +.

**Hors compétition sportive, émissions supérieures à 5 minutes (source : Médiamétrie-Médiamat)*

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contact presse : Virginie PERRE - vperre@tf1.fr
01 41 41 14 53

[@GroupeTF1](https://twitter.com/GroupeTF1)

