

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 03 janvier 2018



### AUDIENCES 2017 UNE EXCELLENTE ANNEE POUR TFOU AVEC UN LEADERSHIP A 24.3 % DE PDA

Avec en moyenne, chaque matin, **24.3% de pda\***, TFOU affiche d'excellentes performances sur l'année 2017 et confirme sa position de leader des offres jeunesse. Ces bons résultats creusent l'écart avec son premier concurrent et le devance de **+10 points**.

Cette année 2017 se termine sur de bonnes notes avec un **dernier quadrimestre à 25,1%** de pda\*, avec notamment les lancements de nouvelles séries animées :



**La Tribu Monchhichi**, série produite par Technicolor Animation Productions, est en progression constante depuis sa mise à l'antenne le 15 octobre avec une moyenne de **22%** de pda. Les Monchhichi ont enregistré jusqu'à **47% de Pda dimanche 17 décembre**.



**Super Wings, Paré au décollage !**, la série de Funny Flux Entertainment, Alpha et Little Airplane Productions, a également largement fidélisé les enfants depuis son lancement le 4 septembre, à **24%** en moyenne depuis la rentrée et jusqu'à **52% le 3 novembre**.



***Miraculous Les aventures de Ladybug et Chat Noir***, série coproduite par Zagtoon et Method Animation, est à son plus haut niveau d'audiences. Avec le lancement de la 2<sup>ème</sup> saison, la série animée a atteint **jusqu'à 35% de Pda** avec une **moyenne de 24%** depuis la rentrée.

\*Source Médiamétrie - Performances réalisées hors vacances scolaires sur la cible des enfants de 4 à 10 ans

**GROUPE TF1**  
**DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Cécile GERARD- Responsable Communication Jeunesse  
[cgerard@tf1.fr](mailto:cgerard@tf1.fr) – 01 41 41 33 78