

Boulogne-Billancourt, le 03 août 2015



AUDIENCES JUILLET 2015

1 - Les meilleures audiences du mois sur TF1

- **18 des 20 meilleures audiences du mois** - Seule chaîne à plus de 6 millions de téléspectateurs.
- **Leader sur les Individus et plus largement sur les cibles publicitaires (avec 20,4% de pda Indiv. et 23,8% FRda-50)**

2 - Les soirées leader et performantes sur les cibles publicitaires : Plus de 80% des primes leader

- **ESPRITS CRIMINELS: les inédits leader le lundi** à 5,6 millions de moyenne et 25% Individus et 37% FRda-50
- **KOH-LANTA: la finale en hausse comparée à la saison précédente et plus de 50% de PdA sur les FRda-50**
La finale à 6,7 millions de téléspectateurs, 37% Indiv., 51% FRda-50 et 57% sur les 15-34 ans
La saison à 6,4 millions de téléspectateurs., 29% Indiv., 41% FRda-50 et 46% 15-34 ans
- **CAMPING PARADIS: en hausse chaque semaine et jusqu'à 27% FRda-50**
En moyenne à 4,5 millions de téléspectateurs, 21% Indiv., 25% FRda-50 et 28% FRda+enf.
- **CINE DIMANCHE: meilleur mois de la case en 2015 sur les FRda-50**
LES VACANCES DE DUCOBU inédit (5,3 millions de téléspectateurs, 24% Indiv. et 32% FRda-50)
HARRY POTTER 1 et 2 (4,4 millions de téléspectateurs, 25% / 36% pour le 1^{er}, 4,9m, 26% / 37% pour le 2^{ème})
- **QUI VEUT EPOUSER MON FILS? : des niveaux toujours très élevés sur les 15-24 ans, avec 50% de PdA**
Sur les 4 soirées en 2^{ème} PS : 1,7 million de téléspectateurs et 29% des FRda-50
- **LE GRAND BLIND TEST: succès pour le lancement du programme en 2^{ème} PS**
1,9 million de téléspectateurs, 31% Individus, 39% FRda-50 et 56% sur les 15-24 ans

3 - L'Access semaine affiche son meilleur mois de l'année grâce au lancement réussi des nouveautés

- **WISH LIST- LA LISTE DE VOS ENVIES: leader Individus et FRda-50, les meilleures PdA FRda-50 de la case en 2015**
En moyenne 3 millions de téléspectateurs. (21% Indiv. et 22% FRda-50) et jusqu'à 3,6 millions de téléspectateurs et 24% Frda+enf.
- **LE MEILLEUR MENU DE FRANCE: en moyenne 22% FRda-50 et 23% Frda+enf** - 1,4 million de téléspectateurs
- **BIENVENUE CHEZ NOUS : meilleur mois du programme FRda-50 cette saison et en progression chaque semaine** - En moyenne 2,1 millions de téléspectateurs et 25% FRda-50 (27% frda+enf.
- **LES 12 COUPS DE MIDI: meilleur mois cette saison sur les FRda-50** - Avec à 25% de PdA Frda-50 , ainsi que 3,1 millions de téléspectateurs et 32% Indiv.

4 - L'information : LE 20H en hausse et 100% des JT leader

- **LE 20H: meilleur mois depuis janvier 2015** - 27% de PdA et 4,7millions de téléspectateurs (et jusqu'à 5,6 millions de téléspectateurs)

- **LE 13H: très fédérateur avec jusqu'à 6,0 millions de téléspectateurs.**
En moyenne 5,1 millions et 40% Indiv.

- **SEPT A HUIT:** en moyenne 2,7 millions de téléspectateurs, 21% Indiv. et 24% FRda-50

- **GRANDS REPORTAGES :** en moyenne 3,2 millions de téléspectateurs, 26% Indiv. et 26% FRda-50

- **REPORTAGES :** en moyenne 2,8 millions de téléspectateurs, 24% Indiv. et 27% FRda-50

Source : Médiamat - Médiamétrie

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Alexandre Petit - 01 41 41 12 21 - apetit@tf1.fr

Directeur adjoint / communication des programmes de flux, fiction, séries, jeunesse & sport

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1
pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

