

Boulogne-Billancourt, le 03 mai 2016



AUDIENCE AVRIL TF1 : LARGE LEADER

TF1 réalise son 2^{ème} meilleur mois depuis en 2016 sur les F<50 rda avec 22.5% de PdA et confirme sa position de leader avec 20.2% de PdA et 20.4% de PdA sur les 25-49 ans.

TF1 détient les 40 meilleures audiences du mois et TF1 est également la seule chaîne à rassembler plus de 6 millions de téléspectateurs.

Les grandes marques de divertissements très fédératrices

KOH LANTA a réalisé jusqu'à 6,7m de téléspectateurs et a rassemblé en moyenne 6,3 millions soit 26% de PdA, 39% de PdA sur les F<50 rda et 47% de PdA sur les 15-24 ans.

THE VOICE a réalisé jusqu'à 6,5 de téléspectateurs et a rassemblé en moyenne 6,1 millions de téléspectateurs soit 29% de PdA, 40% de PdA sur les F<50 rda

L'HEBDO SHOW réussit son lancement avec 2.2 millions de téléspectateurs soit 21% de PdA, 30% de PdA sur les F<50 rda et 38% de PdA sur les 15-24 ans

ACTION OU VERITE : confirme son lancement avec 1,9 million de téléspectateurs soit 25% de PdA et 34% de PdA sur les F<50 rda

Fiction française : saison très performante pour CLEM

CLEM réalise une saison très performante sur les F<50 rda avec 32% de PdA et 6,3 millions de téléspectateurs soit 24% de PdA et 43% de PdA sur les 15-24 ans.

Les rendez-vous d'information fédérateurs

LE 13H : jusqu'à 5,7 millions de téléspectateurs

LE 20H : jusqu'à 6,6 millions de téléspectateurs

REPORTAGES : jusqu'à 4,1 millions de téléspectateurs

SEPT A HUIT : jusqu'à 3,8 millions de téléspectateurs

SEPT A HUIT LIFE : record depuis son lancement avec 25% de part d'audience auprès des F<50 rda

Les séries US GREY'S ANATOMY et NIGHT SHIFT à de très hauts niveaux sur les F<50 rda

GREY'S ANATOMY : les épisodes inédits ont rassemblé 4,8 millions de téléspectateurs soit 20% de PdA et 42% de PdA sur les F<50 rda

NIGHT SHIFT : les épisodes inédits en 2^e partie de soirée ont rassemblé 1.7 million de téléspectateurs soit 19% de PdA et 37% de PdA sur les F<50 rda

Le cinéma inédit à des niveaux élevés et 2e meilleure audience pour un film en 2016 avec LE VOLCAN

LE VOLCAN : réalise la 2e meilleure audience pour un film en 2016 avec 7.6 millions de téléspectateurs soit 30% de PdA et 37% de PdA sur les F<50 rda

AFTER EARTH : a rassemblé 6,3 millions de téléspectateurs soit 25% de PdA et 36% de PdA sur les F<50 rda

MAN OF STEEL : a rassemblé 5.6 millions de téléspectateurs soit 25% de PdA et 35% de PdA sur les F<50 rda

Access : les programmes toujours plébiscités

4 MARIAGES : en moyenne 1,4 million de téléspectateurs soit 17% de PdA et 26% de PdA sur les Frda+enf.

BIENVENUE A L'HOTEL : en moyenne 2,3 millions de téléspectateurs soit 19% de PdA et 21% de PdA sur les Frda+enf.

MONEY DROP : en moyenne 3,3 millions de téléspectateurs soit 19% de PdA et jusqu'à 3,7 millions de téléspectateurs

C'EST PRESQUE CANTELOUP : lancement réussi avec 3,4 millions de téléspectateurs en moyenne

50 MN INSIDE : meilleure performance sur les F<50 rda en 2016 avec 29% de PdA et 3 millions de téléspectateurs

Source *Médiamat-Médiamétrie*

CONTACTS PRESSE :

Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

Virginie DUVAL : vduval@tf1.fr - 01 41 41 29 59

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>