

Boulogne-Billancourt, le 04 mai 2015

**AUDIENCES AVRIL :**  
**LES 25 MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS**

**LA SEULE CHAÎNE A FÉDÉRER PLUS DE 7 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS  
EN HAUSSE SUR LE PUBLIC FÉMININ EN PRIME TIME**

TF1 leader de la télévision, a réalisé le 25 meilleures audiences du mois et a été la seule chaîne à plus de 7 millions de téléspectateurs.

TF1 a augmenté l'écart sur son challenger sur les Fem Rda-50 (+9 points) sur 1 mois.

TF1 a réuni 5,5 millions de téléspectateurs de moyenne en prime-time et a été en hausse sur les cibles publicitaires.

**1/ DES PRIMES LARGEMENT LEADERS ET QUI PERFORMENT AVEC THE VOICE / CLEM / KOH  
LANTA / FOREVER**

- **THE VOICE: une Finale en hausse sur 1 an et une saison en moyenne à plus de 7 millions**

La finale a rassemblé 6,6 millions 31% de PdA et 39% sur les Fem Rda-50, en hausse de 200.000 téléspectateurs par rapport à la précédente finale.

Une saison à plus de 7,1 millions soit 32% PdA, 43% sur les Fem Rda-50 et 45% 15-24 ans

- **KOH-LANTA: Un retour largement leader et qui cartonne sur toutes les cibles**

Koh Lanta réussit son retour avec 6,7 millions de téléspectateurs (30% de PdA sur les Individus, 43% sur les Fem Rda- 50 et même 52% sur les 15-24 ans)

- **CLEM: Record historique pour cette 5<sup>ème</sup> saison**

Record historique de la série depuis son lancement avec le dernier épisode à 7,7 millions de téléspectateurs (28% de PdA sur les Individus et 38% sur les Fem Rda-50)

En moyenne la saison a réuni 7,3 millions de téléspectateurs (27% de PdA sur les Individus et 36% sur les Fem Rda-50).

- **FOREVER: le lancement affiche la meilleure audience pour une série US en 2015**

Le lancement de la série a rassemblé 7,1 millions de téléspectateurs (28% PdA sur les Individus et 37% sur les Fem Rda-50)

- **GREY'S ANATOMY: Un lancement record depuis 2012**

La soirée de lancement a réalisé un record depuis 2012 en réunissant 6 millions de téléspectateurs, et la saison performe en moyenne à 43% sur les Fem Rda- 50.

## 2/ La case CINE DIMANCHE largement leader et performante sur les cibles publicitaires

Les films ont performé en Avril en affichant en moyenne sur le mois 31% sur les Fem Rda-50 et 32% sur les 25-49 ans

- **ASTERIX ET OBELIX MISSION CLEOPATRE**: 6,5m et 30% sur les Fem Rda-50 et 58% sur les enfants 4-14 ans
- **LES SEIGNEURS** (inédit): 6,3m, 29% Fem Rda-50 et 40% 15-24 ans
- **BATTLESHIP** a rassemblé 6.3 millions de téléspectateurs soit 26% de PdA, 35% PdA Fem Rda-50 et 40% sur les 15-34 ans

## 3/ Renouveau de l'access : L'ADDITION S'IL VOUS PLAÎT, BIENVENUE AU CAMPING et MONEY DROP

- **MONEY DROP**: en hausse vs LE JUSTE PRIX précédemment, et largement leader Individus avec 20% de PdA. En progression chaque semaine sur les Individus et sur les cibles publicitaires.
- **L'ADDITION S'IL VOUS PLAÎT**: leader et jusqu'à 23% sur les Fem rda+enf.
- **BIENVENUE AU CAMPING**: leader et jusqu'à 24% sur les Fem rda+enf.

## 4/ Les Rendez-vous d'Information fédérateurs :

Les 2 éditions stables sur 1 mois

- **LE 20H** : 5,7 millions de moyenne et 26% Individus et jusqu'à 6,9 millions (dimanche 03 mai)
- **LE 13H** : 5,6 millions de moyenne et 41% Individus et jusqu'à 6,6 millions (vendredi 1<sup>er</sup> mai)
- **SEPT A HUIT** : à 3,6 millions de moyenne (23% Individus) et 26 % sur les Fem Rda-50, et jusqu'à 4,1 millions
- **GRANDS REPORTAGES et REPORTAGES** : jusqu'à 4,4 millions (GRANDS REPORTAGES le 11/04).  
En moyenne 3,4 millions de téléspectateurs (26% Individus et Fem Rda-50).

## 5/ Et aussi :

- **C'EST CANTELOUP** : la meilleure audience du mois tous programmes et toutes chaînes confondus à 7,7m
- **LES 12 COUPS DE MIDI** : record mensuel cette saison avec 31% Individus  
En moyenne 3,2m de téléspectateurs, 23% sur les Fem Rda-50 et 27% Fem 25-59 ans
- **50 MIN INSIDE** : largement leader l'émission rassemble jusqu'à 27% les Fem Rda-50 pour **LE MAG**  
En moyenne 2,3m et 23% les Fem Rda-50 pour L'ACTU + LE MAG
- **4 MARIAGES POUR UNE LUNE DE MIEL** performe avec 25% Frda+enf. de moyenne et jusqu'à 30%

- **5 SOLUTIONS POUR VENDRE MA MAISON** : lancement à 1,2 million, leader Individus et sur les cibles publicitaires
- La nouvelle saison **FALCO** (saison 3) a rassemblé jusqu'à 6,1 millions de téléspectateurs.

**CONTACTS PRESSE :**

Alexandre PETIT : [apetit@tf1.fr](mailto:apetit@tf1.fr) - 01 41 41 12 21  
Maylis CARCABAL : [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - 01 41 41 49 23

---

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
Contacts presse : Alexandre Petit  
**Directeur adjoint / communication des programmes de flux, fiction, séries, jeunesse & sport** 01 41 41 12 21  
[apetit@tf1.fr](mailto:apetit@tf1.fr)

---

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1  
pour les professionnels des médias  
<http://www.tf1pro.com>

