

Boulogne-Billancourt, le lundi 07 décembre 2015

**AUDIENCES DES 4 CHAINES GRATUITES DU GROUPE TF1
AU MOIS DE NOVEMBRE 2015****TF1 LARGE LEADER DE LA TELEVISION****LE POLE TNT EN PROGRESSION SUR UN AN**

Fiction Française, Série US, Sport, Information, Divertissement :
TF1 réalise les meilleures audiences du mois dans tous les genres,
confirmant sa position unique dans le paysage audiovisuel

17millions de téléspectateurs devant La Marseillaise lors du match Angleterre-France

Un avant-match suivi par 13.8 millions de téléspectateurs et une rencontre suivie par 6.7 millions de téléspectateurs.

Les meilleurs scores des RDV d'information

- **JT de 20H** : jusqu'à 9.2 millions de téléspectateurs et 32.3% de pda
- **JT de 13H** : jusqu'à 6.9 millions de téléspectateurs et jusqu'à 43.2% de pda
- **Sept à Huit** : jusqu'à 5.1 millions de téléspectateurs et 24.6% de pda
- **Reportages** : jusqu'à 4 millions de téléspectateurs et 29.2% de pda.

Les chiffres clés des programmes :

- Record de la saison pour le final de **Mentalist** : 9.3 millions de téléspectateurs pour l'ultime épisode de la série
- Jusqu'à 8.1 millions de téléspectateurs pour **C'est Canteloup**
- La fiction française à très haut niveau : jusqu'à 7.9 millions de téléspectateurs pour la nouvelle saison de **Profilage** et jusqu'à 6.9 millions de téléspectateurs pour **Une famille formidable**
- Audience en hausse pour les **NRJ Music Awards** : 6 millions de téléspectateurs, 43% de pda sur les Frda-50
- **Danse avec les Stars** leader lors de chaque diffusion depuis son lancement avec jusqu'à 5.6 millions de téléspectateurs
- Très bon score pour **Stars Sous Hypnose** avec 5.4 millions de téléspectateurs
- Mois record pour **Money Drop** jusqu'à 4.3 millions de téléspectateurs.



TMC-NT1-HD1 : Le pôle TNT en progression sur un an, en particulier sur le public féminin
5.9% de pda (+0.1 pt) - 8.4% de pda sur les Frda-50 (+0.6 pt) -
7.2% de pda sur les 25-49 (+0.2 pt)



TMC : un leadership confirmé en soirée

- La politique de magazines et de documentaires porte ses fruits avec jusqu'à 1m de téléspectateurs pour **90' Enquêtes** et 900 000 téléspectateurs pour **Dans les coulisses du zoo le plus étonnant de France**.
- TMC confirme son leadership sur le cinéma avec jusqu'à 1.6 million de téléspectateurs pour **Battleship** (inédit), 1.4 million de téléspectateurs pour **Le choc des titans** et 1.3 millions de téléspectateurs pour **Le Cerveau**.
- La fiction inédite **Les mystères de l'amour** performe sur le public féminin avec 5.8% de pda sur les Frda-50 le dimanche.



NT1 : une progression record sur le public féminin (+ 0.7 pt en un an)

- Des performances record sur le public jeune et féminin pour **Secret Story** : 23.8% de pda sur les 15-24, 11.6% sur les Frda-50
- Beau démarrage pour **La Villa des Coeurs brisés** : jusqu'à 11.0% de pda sur les 15-24 et 8.0% sur les Frda-50
- La chaîne réalise ses meilleures performances en soirée avec son offre cinéma : 1.3 million de téléspectateurs pour **Percy Jackson la mer des monstres**, 1.2 million de téléspectateurs pour **Le diable s'habille en Prada** et **Sissi**.



HD1 : la fiction française et le cinéma porteurs

Les grandes franchises de fiction française permettent à la chaîne de réaliser parmi ses meilleures performances : jusqu'à 547 000 tvsp pour **Section de Recherches** ; jusqu'à 405 000 tvsp pour **Alice Nevers** et jusqu'à 2.5% de pda sur les Frda pour **Clem**

Le cinéma performant : 444 000 tvsp pour **Daylight**, 421 000 tvsp pour **Da Vinci Code** et 395 000 tvsp pour **Dream House** - inédit-.

Sources : Mediamat / Médiamétrie

PRESS CONTACTS:

Virginie Duval: +33 (0)1 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr
Maylis Carcabal: +33 (0)1 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr