

Boulogne-Billancourt, le 11 janvier 2016

AUDIENCES 2015 :**TF1 CONFIRME SA POSITION UNIQUE DANS LE PAYSAGE AUDIOVISUEL A 21.4%****TF1 REALISE LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TELEVISION AU DERNIER QUADRIMESTRE****MEILLEURE ANNEE POUR LE POLE TNT EN HAUSSE**

Pour Nonce Paolini, Président du groupe TF1 : " Dans un univers de concurrence à 25 chaînes, les audiences du groupe TF1 restent à un haut niveau. Ses quatre chaînes gratuites lui permettent de s'adresser à tous les publics et d'être leader sur tous les genres de programmes. Je suis particulièrement heureux qu'en 2016 LCI vienne enfin compléter nos chaînes, apportant ainsi une offre d'information supplémentaire, indépendante et différente au plus grand bénéfice du pluralisme "

Sur l'année, le Groupe TF1 a mis en oeuvre une politique multi chaînes et multi écrans qui lui permet d'occuper une position de premier plan dans le paysage audiovisuel français avec 27.7% de pda et d'être le 1^{er} groupe audiovisuel sur la cible publicitaire de référence les Frda-50 avec 32% de pda.

Leader du paysage audiovisuel avec une position unique qui fait d'elle la 1^{ère} chaîne privée d'Europe, TF1 a confirmé son statut de chaîne premium et événementielle avec 21.4% de pda et 23.4% sur les Frda-50.

TF1 détient 98 des 100 meilleures audiences de l'année (+ 3 prog vs 2014). TF1 réalise enfin une très forte progression au dernier quadrimestre avec +0.3 pt de pda, la plus forte hausse de la télévision entre septembre et décembre.

TMC, NT1 et HD1 s'inscrivent dans une forte dynamique de progression et réalisent leur meilleure année avec 6.3% de pda et 8.6% sur les Frda-50. TMC détient la 2^e meilleure audience TNT de l'année et place 29 programmes dans le top 100 TNT, réalisant la 2^e plus forte progression. NT1 réalise une percée dans le Top TNT avec 8 programmes (+ 5 prog vs 2014). HD1 gagne +0.3 pt de pda en un an et place 34 programmes dans le TOP 50 de la TNT HD.

2015 a également été marquée par la refonte de la plateforme numérique du groupe, qui réunit désormais sous la marque unique MYTF1 l'offre des 4 chaînes. Une refonte très performante, puisque la consommation des programmes du groupe sur les box TV, qui sont devenues le 1^{er} écran du replay, a augmenté de +43% en un an.

**TF1 UNE POSITION UNIQUE DANS LE PAYSAGE AUDIOVISUEL**

Avec 21.4% de pda, TF1 est la 1^{ère} chaîne privée d'Europe.

Le leadership de TF1 est encore plus marqué sur les tranches horaires à forte valeur : 34.4% de pda entre 12h et 14h et 22.3% de pda entre 18h et minuit.

En soirée, le taux de leadership de TF1 est de 88%. La chaîne a par ailleurs fait une nouvelle fois la preuve de sa capacité unique de rassemblement en étant la seule à fédérer plus de 8m de

Télespectateurs dans tous les genres de programmes et en totalisant 98 des 100 meilleures audiences de l'année.

L'année a été marquée par les résultats exceptionnels de la Coupe du Monde de Rugby, une offre d'information très forte, avec des JT leaders dans 100% des cas. L'information de TF1 a fait la différence pour couvrir les événements d'actualité et les soirées électorales. TF1 s'est distinguée au travers d'une année record pour la fiction française et par sa capacité à réaliser de très fortes audiences dans tous les genres, preuve de l'offre très puissante et équilibrée (cf Top 100)



MEILLEURE ANNEE POUR LE POLE TNT EN PROGRESSION

La stratégie multi-chaînes porte ses fruits et se traduit par une forte hausse de l'offre TMC/NT1/HD1 qui atteint des niveaux record :

- **6.3% de pda auprès des 4 ans et + (+0.4pt vs l'an dernier)**
- **8.6% de pda auprès des Frda - 50 ans (+0.9pt vs l'an dernier)**
- **7.4% de pda auprès des 25- 49 ans (+0.5pt vs l'an dernier).**



TMC

TMC confirme sa position de chaîne de 1^{er} plan de la TNT avec : 3,1% de pda, 3,4% sur les 25-49 ans et 3,6% sur les Frda-50.

TMC a réalisé ses 2 meilleures audiences historiques, avec 3,3m de téléspectateurs pour la 1/2 finale du championnat du monde de Handball et 2.3m pour le film inédit Oblivion (9.4% de pda).

TMC est 5^{ème} chaîne nationale et leader TNT en soirée* avec :

- son offre cinéma : 10 films à plus de 1.5m de téléspectateurs
- sa politique de magazines et de documentaires : les 3 meilleures audiences de la TNT: 1.3m pour Dans les coulisses du zoo de Beauval, 1.2m pour Il était une fois... Renaud et 1.1m pour 90' enquêtes
- des divertissements familiaux: 1.1m pour les concerts Stars 80 et celui des Prêtres, 1m pour Sur la route des Enfoirés
- des séries étrangères premium : jusqu'à 1.1m pour l'ultime saison de Downton Abbey, et pour la diffusion de la franchise phare Les Experts Manhattan et Miami.

Enfin, TMC réalise une année record sur la fiction française, genre dans lequel elle est la chaîne de la TNT qui investit le plus : record historique pour la saison 10 des Mystères de l'amour avec 644.000 tvsp et 7% de pda sur les Frda-50.

(* TH 21H-25H)



NT1

2015 est une année de progression record pour NT1 (2% de pda) qui affirme son positionnement de chaîne jeune et féminine, avec 3,2% de pda sur les Frda-50 (+0,5 pt en un an) et sur les 15-34, public sur lequel NT1 réalise la plus forte progression de la télévision sur un an.

La progression de NT1 est encore plus marquée sur la tranche horaire à forte valeur : entre 17h et minuit, NT1 enregistre ainsi les plus fortes progressions de la télévision sur les Frda-50 (+0.7 pt de pda à 3.4%) et sur les 15-34 ans (+0.9 pt de pda à 3.5%)

Avec Secret Story, NT1 s'est imposée comme chaîne leader de la TNT en access et 1^{ère} chaîne nationale sur les 15-24 : jusqu'à 1m de téléspectateurs et 24% de pda sur les 15-24

En prime time, la chaîne s'est imposée avec :

Son offre de docu-réalité et de magazines : jusqu'à 900 000 téléspectateurs pour Super Nanny, 600 000 téléspectateurs pour Pascal le grand frère et Chroniques criminelles.

Son offre cinéma : avec les inédits Hôtel Transylvanie (1.6m téléspectateurs - 1^{ère} audience de la chaîne), Percy Jackson (1.3m) et les franchises phares Men in Black et Jurassic Park (1.5m)

La chaîne a également renouvelé son offre de séries US avec succès : Grey's anatomy (jusqu'à 10.9% de pda sur les Frda-50 et 13.8% sur les 15.34), Gossip Girl (jusqu'à 11.5% sur les Frda-50 et 15% sur les 15-34).



HD1

La chaîne cinéma, série, fiction est en progression constante depuis sa création et atteint 1.2% de pda et 1.4% sur les 25-49 (+0.3 pt en un an). Sa progression est encore plus forte sur les Frda-50 avec 1.8% de pda (+0.5 pt en un an)

Largement leader de la TNT HD en soirée, HD1 réalise la plus forte progression de cet univers avec +50% de pda et 340.000 téléspectateurs en moyenne.

34 programmes dans le TOP 50 de la TNT HD :

- Présence forte de la fiction française dans le top avec plus d' 1/3 des programmes
- 5 des 10 meilleures audiences pour Section de Recherches (jusqu'à 820.000 téléspectateurs)
- 7 des 10 meilleures audiences cinéma de la TNT HD : jusqu'à 800.000 téléspectateurs pour le film inédit The Descendants
- Succès des fictions étrangères inédites, avec La maison sur le lac de Stephen et 755.000 téléspectateurs.

(*TH 21h00-23h00)

Sources : Mediamat / Médiamétrie

CONTACTS PRESSE :

Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

Virginie DUVAL : vduval@tf1.fr - 01 41 41 29 59

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE

TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>