

Boulogne-Billancourt, le 29 février 2016

**AUDIENCES FEVRIER :
LES 4 CHAINES EN CLAIR DU GROUPE TF1 EN HAUSSE
ET LEADER SUR LE PUBLIC FEMININ**

**27.5% DE PDA SUR LES 4 ANS+
31% DE PDA SUR LES Frda-50**



- **TF1 PLUS FORTE PROGRESSION DU MOIS ET LARGE LEADER**

En février, TF1 réalise la plus forte progression de la télévision et gagne 0.8 pt pour atteindre 21.4% de pda. Cette dynamique de progression se confirme sur 2 tranches horaires clés : en access comme en prime time (+600 000 tvsp vs janvier)

La chaîne détient 49 des 50 meilleures audiences de février, dont la 1^{ère} avec la nouvelle diffusion du film **Les Tuche** à 8.8m de tvsp.

La fiction française au plus haut

La série événement **Le secret d'Elise** a fédéré jusqu'à 8.4m de tvsp et réalisé le record absolu en J+7 avec +1.4m de tvsp pour la 1^{ère} soirée en 1 semaine.

Les inédits de **Section de Recherches** fédèrent quant à eux jusqu'à 7.6m de tvsp.

Divertissements : les grandes marques plébiscitées

La saison 5 de **The Voice** s'est installée à un très haut niveau et fidélise jusqu'à 8.1m de tvsp. En J+7 l'émission a gagné jusqu'à +0,9m tvsp supplémentaires

Koh Lanta : une nouvelle saison en hausse avec un lancement à 7,1m (+400 000 tvsp vs la saison précédente). En J+7 la 1^{ère} émission a réalisé son record en J+7 avec 0,9m de tvsp supplémentaires

L'access en hausse

L'addition s'il vous plaît : jusqu'à 30% de pda sur les Frda+enf et en moyenne 1.7m de tvsp

Bienvenue chez nous : jusqu'à 29% de pda sur les Frda+enf et en moyenne 2,8m de tvsp

Money Drop : largement leader et jusqu'à 4.2m de tvsp

C'est Canteloup : jusqu'à 8m de tvsp et jusqu'à 31% de pda

50 mn Inside : des records pour **Le Mag** qui fédère jusqu'à 4m de tvsp

Les rendez-vous d'information fédérateurs

LE 13H : 5,8m de tvsp en moyenne (41% de pda) et jusqu'à 6,4m tvsp

LE 20H : 6,0m de tvsp (25% de pda) et jusqu'à 7,3m de tvsp

Reportages: 3,5m de tvsp (26% Indiv.)

Sept à Huit: 4,3m de moyenne (23% Indiv.)

**LES CHAINES DU POLE TNT AFFIRMENT LEUR POSITIONNEMENT
ET POURSUIVENT LEUR PROGRESSION**



- **TMC SOLIDE SUR SON COEUR DE CIBLE DES 25-49 ANS, EN HAUSSE SUR LE PUBLIC FEMININ**

2,9% pda 4 ans+ (stable vs janvier 2016)
3,5% pda Frda-50 (+0,1 pt vs janvier 2016)
3,3% pda 25-49 ans (stable vs janvier 2016)

TMC est leader TNT en soirée* avec en moyenne 580.000 tvsp (3,4% de pda 4 ans+) et 4ème chaîne auprès des Frda-50 (4,1% de pda)

Cinéma : TMC est la seule chaîne TNT à rassembler 1m de tvsp en moyenne avec ses films

TMC détient les 4 meilleures audiences cinéma du mois avec **Les Profs** (1,7m tvsp), **L'âge de glace** (1,5M tvsp) et son 3ème volet (1,4m tvsp) et **Le Collectionneur** (1,5m tvsp).

TMC : chaîne la plus puissante de la TNT sur les SERIES US sur les 3 cibles clés, Leader TNT

Lancement réussi pour la série INEDITE **Gotham** : un 1er épisode à 1,4m tvsp et une moyenne de 0,9m tvsp et 5,3% de pda sur les Frda-50 et 5,7% de pda sur les 25-49 ans

Et toujours des marques fortes le week-end : **Les Experts** vendredi (moy. 0,6m tvsp), **New-York Section Criminelle** samedi (moy. 0,5m) et **Les Experts Miami** (moy. 0,7m tvps)

Le magazine d'investigation **90 Enquêtes** rassemble jusqu'à 830.000 tvsp

La fiction, Les mystères de l'amour, continue sur sa lancée de la saison : en moyenne 6,5% pda sur les Frda-50 (4ème chaîne) et jusqu'à 800.000 tvsp le 14/02 pour l'épisode " Triste Saint-Valentin "

*TH 21h-25h- en audience veille



- **NT1 EN PROGRESSION SUR SON COEUR DE CIBLE, les 15-34 ans**

1,8% pda 4 ans+ (stable vs février 2015)
3,2% pda Frda-50 (stable vs février 2015)
3,2% pda 15-34 ans (+0,2 pt vs février 2015)

Cinéma : Succès des films familiaux et cultes

Jumanji : 900 000 tvsp, 4ème chaîne sur les Frda-50 (6,3%) et 2ème chaîne sur les 4-10 ans (17,1%)

Animaux & Cie : 800 000 tvsp (2,8%), 6ème chaîne sur les Frda-50 (3,3%) , 1ère chaîne 4-10 ans (27,9%)

Top Gun : 600 000 tvsp (2,3% - Leader TNT), 6ème chaîne sur les Frda-50 (3,4%), 5ème chaîne 15-34 ans (3,9%)

Les programmes de flux fédérateurs

Super Nanny : jusqu'à 530 000 tvsp

Les 30 Histoires : jusqu'à 700 000 tvsp.

Ce soir on rit avec Claudia Tagbo : 4ème chaîne auprès des 15-24 ans (7,3%)

Des séries US performantes sur le public féminin et les jeunes

Revenge, le mardi soir : jusqu'à 6,3% de pda Frda-50 en prime time

Grey's anatomy en access : record mensuel cette saison avec 4,2% auprès des Frda-50.

Friends, en journée (L-V): record de la saison sur les 4 ans et +(1,5%) et des Frda-50 (5,0%)

Les frères Scott, en matinée : 5ème chaîne auprès des 15-34 ans (5,7%)



- **HD1 EN CROISSANCE SUR UN AN**

1,4% pda 4 ans+ (+0,3 pt vs février 2015)
1,8% pda Frda-50 (+0,1 pt vs février 2015)
1,5% pda 15-34 ans (+0,1 pt vs février 2015)

Le cinéma en pôle position

480 000 tvsp en moyenne en PT (2,0%) et 2,0% de pda sur les Frda-50
HD1 détient 7 des 10 meilleures audiences cinéma de février 2016 de la TNT HD dont : **The Descendants** à 726.000 tvsp, **Braquage à l'italienne** à 676.000 tvsp et **Code Mercury** à 625.000 tvsp

La fiction toujours très suivie

Alice Nevers à 610.000 tvsp enregistre la 3^{ème} meilleure audience historique pour la fiction sur HD1

Les séries US séduisent les téléspectateurs

Les Experts : Manhattan : des soirées records jusqu'à 1,8% pda Individus et 1,7% pda sur les Frda-50
2 broke girls : performant sur les Frda-50 : jusqu'à 2,5% pda.

Sources : Médiamat / Médiamétrie

CONTACTS PRESSE :

Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23
Virginie DUVAL : vduval@tf1.fr - 01 41 41 29 59

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>