

Boulogne-Billancourt, le 06 avril 2016

AUDIENCES 4 CHAINES MARS 2016 :
LEADERSHIP ET RECORDS HISTORIQUES

TF1 : MEILLEUR MOIS DEPUIS NOVEMBRE 2015 ET LARGE LEADER
RECORDS HISTORIQUES POUR NT1 et HD1
2ème MEILLEURE PERFORMANCE HISTORIQUE
POUR LE PÔLE TMC-NT1-HD1 SUR LE PUBLIC FEMININ



TF1 REALISE SON MEILLEUR MOIS DEPUIS NOVEMBRE 2015

21,7% de PdA, 23,5% de PdA sur les Frda-50 et 21,6% de PdA sur les 25-49 ans
TF1 confirme sur 1 mois avec +0.3 point sur les individus et réalise la plus forte progression sur les cibles publicitaires toutes chaînes confondues : +1,0 point sur les Frda-50 et +0,8 point sur les 25-49 ans
TF1 détient les 50 meilleures audiences du mois dont la première avec le spectacle des Enfoirés à 11,6 millions de téléspectateurs, également meilleure audience de la télévision. TF1 est également la seule chaîne à rassembler plus de 7 millions de téléspectateurs.

- **Fiction française : Succès pour APRES MOI LE BONHEUR, SECTION DE RECHERCHES et CLEM très performants**

Le film événement **APRES MOI LE BONHEUR** a fédéré 7,5 millions de téléspectateurs soit 28% de PdA et 33% PdA sur les Frda-50.

La série **SECTION DE RECHERCHES** a réalisé sa meilleure saison depuis son lancement avec 7,2 millions de téléspectateurs soit 28% de PdA et 23% de PdA sur les Frda-50 (+600 000 téléspectateurs vs 2015).

CLEM : les 3 épisodes ont rassemblé 6 millions de téléspectateurs soit 23% de PdA et 32% de PdA sur les Frda-50

GREY'S ANATOMY : la nouvelle saison à de très hauts niveaux sur les Frda-50
Les épisodes inédits de cette nouvelle saison ont fédéré 4,9 millions de téléspectateurs et ont performé sur les Frda-50 avec 41% de PdA.

- **Divertissements : les grandes marques toujours plébiscitées**

LES RESTOS DU COEUR 2016 sont en hausse sur 1 an à 11,6 millions de téléspectateurs (+ 200 000 téléspectateurs et 50% de PdA et 57% de PdA sur les Frda-50) et réalise la meilleure audience de ce début d'année 2016

KOH LANTA est en hausse sur 1 mois à 6,7 millions de téléspectateurs (+ 200 000 téléspectateurs) et 28% de PdA et 42% PdA sur les Frda-50.

THE VOICE a réalisé jusqu'à 8 millions de téléspectateurs et a réalisé en moyenne 6,9 millions de téléspectateurs, soit 32% de PdA, 44% de PdA sur les Frda-50 et 42% de PdA sur les 15-24 ans.

- **Cinéma : 2^{ème} meilleure audience pour un film en 2016 avec LES VISITEURS**

Le film **LES VISITEURS** réalise la 2^{ème} meilleure audience pour un film en 2016 avec 7.2 millions de téléspectateurs soit 29% de PdA, 35% de PdA sur les Frda-50 et 60% de PdA sur les enfants de 4-14 ans.

- **Access semaine : les programmes toujours leaders**

L'ADDITION S'IL VOUS PLAÎT a réalisé sa meilleure audience en 2016 avec 2,1 millions de téléspectateurs (18% Indiv) le 28/03.

En moyenne l'émission a rassemblé 1,6 million soit 18% de PdA et 25% de PdA sur les Frda + enf. (jusqu'à 29% de PdA sur les Frda + enf)

C'EST CANTELOUP: L'émission a réalisé son meilleur mois en 2016 avec en moyenne 7 millions de téléspectateurs et 27% de PdA

50 MN INSIDE L'ACTU a réalisé son record de l'année en PdA sur les Frda-50 avec 27%.

50 MN INSIDE LE MAG a rassemblé en moyenne 3.3 millions de téléspectateurs soit 21% de PdA et 25% de PdA sur les Frda-50

MONEY DROP : Large leader, l'émission a rassemblé en moyenne 3,8 millions de téléspectateurs et 20% de PdA.

- **Les rendez-vous d'information toujours très fédérateurs et larges leaders**

LE 13H : 5,4 millions de téléspectateurs et 40% de PdA en moyenne et jusqu'à 6,2 millions

LE 20H : 6 millions de téléspectateurs et 25% de PdA en moyenne et jusqu'à 6,9 millions

REPORTAGES : Le magazine a performé le 19/03 en réalisant sa meilleure PdA en 2016 avec 36% (4,5 millions de téléspectateurs)

SEPT A HUIT : a performé jusqu'à 4,5 millions de téléspectateurs avec 24% de PdA et 29% de PdA sur les Frda-50.

- **Football : les matchs de préparation à l'EURO largement leaders**

L'équipe de France a entamé ses matchs de préparation pour l'**EURO 2016** qui se déroulera en France: **PAYS-BAS / FRANCE**, marqué notamment par l'hommage a rassemblé 5.6 millions de téléspectateurs soit 23 % de PdA, 44 % de PdA sur les Hommes 15/24 ans et 35 % de PdA sur les Hommes 15/49 ans.

FRANCE / RUSSIE a rassemblé 5.9 millions de téléspectateurs soit 24% de PdA, 50% de PdA sur les hommes 15/24 ans et 35% de PdA sur les hommes de moins de 50 ans.

A noter que le match a réalisé un pic d'audience à 7 millions de téléspectateurs.

*PT (21h-22h45)



TMC CONFORTE SES POSITIONS SUR LES CIBLES CLES

•2,8% PdA 4 ans+

•3,5% PdA Frda-50 (stable vs février 2016)

•3,3% PdA 25-49 ans (stable vs février 2016)

- **TMC leader TNT sur le cinéma en prime time :**

TMC détient la meilleure audience TNT Cinéma du mois: **EXPENDABLES 2**, 1,9 million de téléspectateurs (7%), 8% sur les 25-49 ans.

TMC occupe 5 places sur les 10 meilleures audiences cinéma du mois: **EXPENDABLES 2**, **THE BODYGUARD**, **FAST AND FURIOUS 6** (1,2 millions de téléspectateurs), **ROBIN DES BOIS PRINCE DES VOLEURS**, **FAST & FURIOUS 2** (1,1 million de téléspectateurs).

TMC particulièrement régulière dans ses performances: seule chaîne TNT à dépasser la barre du 1,0 million de téléspectateurs en moyenne en PT et leader TNT sur les 4 ans et + (4,1%) et sur les 25-49 ans (5,2%) en moyenne.

- **TMC est la chaîne la plus puissante de la TNT sur les séries US**

Fin de la saison 1 inédite de **GOTHAM** : 760.000 téléspectateurs et 4,6% de PdA 25-49 ans (en moyenne).

Et toujours des marques fortes le week-end : **LES EXPERTS** vendredi (jusqu' à 875.000 téléspectateurs) et **LES EXPERTS MIAMI** le dimanche (jusqu'à 863.000 téléspectateurs) .

- **LES MYSTERES DE L'AMOUR toujours au plus haut (4ème chaîne nationale auprès des Frda-50**

Une saison 11 RECORD (2,9% sur les individus) et une moyenne de 6,6% de pda Frda-50 depuis la saison1.

Et un début de saison 12 toujours aussi performant : jusqu'à 8,5% de PdA sur les Frda-50.

- **Le magazine d'investigation 90'ENQUETES performe :**

Jusqu'à 746.000 téléspectateurs le mardi et 3,3% de Frda-50 (sa meilleure PdA de 2016 en prime time)

*TH 21h-25h- en audience veille



RECORD HISTORIQUE POUR NT1 AUPRES DU PUBLIC FEMININ

1,8% PdA 4 ans+ (stable vs février 2016)
3,6% PdA Frda-50 (+0,4 pt vs février 2016 : plus forte hausse TNT)
Record Historique sur cette cible, 5ème chaîne nationale
•3,5% PdA 15-34 ans (+0,3 pt vs février 2016)

- **Record historique pour SUPER NANNY** auprès des Frda-50 avec 6,3% de pda.
NT1 est 3ème chaîne nationale le vendredi soir en moyenne auprès des Frda-50 (4,1% de PdA).
- Le lancement de la nouvelle saison de **BACHELOR** à 550.000 téléspectateurs et 5% de PdA Frda-50.
- **REVENGE** séduit le coeur de cible de la chaîne:
6ème chaîne auprès des Frda-50 (4,7%) et des 15-34 ans (3,6%) .
- **NT1 Leader TNT auprès des Frda-50 sur l'offre CINEMA du mois** (5,0% de PdA en prime time)
Succès de **LA PROPOSITION** (1,2M de tvsp), meilleure PdA Frda-50 (9,6%).
SUPERMAN RETURNS (8,6% de pda 15-34 ans, 3ème chaîne nationale).
JE SUIS UNE LEGENDE (7,7% de pda 15-34 ans, 4ème chaîne nationale) réunit 0,9 millions de téléspectateurs.
- **Les séries US de Daytime continuent de battre des records**
FRIENDS (semaine) : Record mensuel sur les Frda-50 (5,1%) et sur les 15-34 ans (5,4%), 4ème chaîne
GREY'S ANATOMY : Record 2016 Individus (1,7%), sur les Frda-50 (5,0% - 5ème chaîne), sur les 15-34 ans (5,1%).



HD1 - RECORD MENSUEL HISTORIQUE ET LEADER TNT HD

•1,5 % PdA sur les 4 ans+ (+0,1 pt vs février 2016)
•2,0% PdA sur les Frda-50 (+0,2 pt vs février 2016)
•1,6% PdA sur les 25-49 ans (+0,1 pt vs février 2016)

- **La fiction française bat de nouveaux records:**
Retour réussi de **R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE**, le mercredi jusqu'à 725.000 téléspectateurs et meilleure PdA historique pour une soirée de fiction française (3,0%) sur HD1
Le retour gagnant des unitaires le vendredi soir : **BIENVENUE AUX EDELWEISS** (485.000 téléspectateurs, meilleure audience sur la case depuis la création de HD1).

- **HD1 leader TNT HD sur le CINEMA avec 470.000 téléspectateurs en moyenne en PT (2,0% PdA sur les Individus et sur les Frda-50) :**
HD1 détient la meilleure audience TNT HD CINEMA du mois avec **LA MORT DANS LA PEAU** (760.000 téléspectateurs).
Belles audiences pour **LES PLEINS POUVOIRS** (0,7 million de téléspectateurs), **CREANCE DE SANG** (0,6 million de téléspectateurs), **L'ECHANGE** (0,5 million de téléspectateurs)
- **Les séries US séduisent les cibles féminines:**
LES EXPERTS MANHATTAN performants le lundi en soirée : jusqu'à 1,8% PdA sur la cible
Un lancement puissant pour cette série le dimanche en après-midi : jusqu'à 470.000 téléspectateurs et 6,0% PdA Frda-50
- **Le day-time de semaine bat des records :**
LES ENQUETES IMPOSSIBLES enregistre un mois record : jusqu'à 270.000 téléspectateurs / 6,0% de PdA Frda-50
GHOST WHISPERER bat également ses propres records : jusqu'à 320.000 téléspectateurs / 5,3% de PdA Frda-50.

Source Médiamat Médiamétrie

Audiences consolidées du 29 février au 27 mars 2016 puis audiences veille du 28 mars au 3 avril 2016

CONTACTS PRESSE

Virginie DUVAL: vduval@tf1.fr - 01 41 41 29 59
Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>