

Boulogne-Billancourt, 7 juillet 2015



Les chaînes TV Breizh, Ushuaïa TV et Histoire confirment leur succès d'audience à l'occasion de la vague 29 du Médiamat'Thématik

TV Breizh, chaîne préférée des amateurs de séries cultes, conserve son leadership : Leader depuis 9 vagues consécutives !

- Toujours leader des mini-généralistes auprès des individus recevant une concurrence étendue
- Toujours la 1^{ère} chaîne payante auprès des 4 ans+ abonnés à une Offre payante depuis 9 vagues consécutives (vague 21 / 2011)
- Après le record de la vague précédente, 2^{ème} meilleure audience Individus pour une vague Médiamat'Thématik depuis la mesure de l'univers Concurrence étendue (vague 19 / mars-juin 2010)
- Belle reprise auprès de la cible publicitaire : meilleure vague auprès des Fem<50rda depuis 2 ans (vague 25 / janv-juin 2013)

Ushuaïa TV confirme ses bons résultats à l'occasion de ses 10 ans

- Après le record de la vague précédente, 2^{ème} meilleure audience Individus pour une vague Médiamat'Thématik depuis la mesure de l'univers Concurrence étendue (vague 19 / mars-juin 2010)
- En un an, la chaîne progresse de +16% sur les individus
- Avec 3,3 millions de téléspectateurs, Ushuaïa TV affiche sa plus forte couverture sur 4 semaines depuis la mesure de l'univers Concurrence étendue (vague 19 / mars-juin 2010)

Histoire progresse sur son cœur de cible

- La chaîne reste stable en 1 an sur les individus et progresse de +7% sur son cœur de cible
- Avec 2,8 millions de téléspectateurs, Histoire affiche sa plus forte couverture sur 4 semaines depuis 5 vagues (vague 24 / sept 12-fév 13)

Ces bons résultats valident les choix éditoriaux des chaînes dans un univers toujours plus concurrentiel.

Source : Médiamat'Thématik (janvier – juin 2015)

Contact presse :
Sandrine DIOT - 01 41 41 28 96