

Boulogne-Billancourt, le 6 juillet 2015

AUDIENCES JUIN : LES 4 CHAINES EN CLAIR EN HAUSSE

Au fil des mois, la stratégie de complémentarité éditoriale s'affine et porte ses fruits. Les 4 chaînes du groupe s'inscrivent dans une dynamique de hausse et réalisent 27.9% de pda et 32.7% sur les Frda-50.

TF1, 21.4% de pda : Plus forte hausse de la télévision du mois (+0.4 pt)
TMC, 3.1% de pda : En hausse sur un an (+0.1 pt)
NT1, 2.1% de pda : Plus forte progression de la TNT sur un an (+0.5 pt)
HD1, 1.3% de pda : Nouveau record historique pour la chaîne leader TNT HD, en hausse sur un an (+0.3 pt)



TF1 : Plus forte progression de la télévision sur un mois

Les 20 meilleures audiences du mois, dont la 1ère avec la fiction française événement

On se retrouvera à 7.4m de tvsp, et 20 programmes à plus de 6m de tvsp

Excellent bilan pour la nouvelle série Forever avec 6.2m de tvsp en moyenne et 37% de pda Frda-50, ainsi que pour la saison inédit de Grey's anatomy à 5.4m de tvsp en moyenne et un final record à 48% de pda sur les Frda-50

Koh Lanta s'impose tous les vendredis et réalise des audiences considérables en J+7 : 6.4m tvsp en moyenne depuis le début de la saison et 40% de pda sur les Frda-50

Large succès pour La chanson de l'année : 4.1m de tvsp, 33% de pda sur les Frda-50 et 41% sur les 15-24 ans

Lancement réussi pour Rock'n'roll circus, leader avec 1.7m de tvsp, 26% sur les Frda+enf et 33% sur les 15-34 ans

Ciné Dimanche confirme sa position de RDV cinéma par excellence avec de très beaux scores pour Die Hard 4 (6.4m de tvsp) et Nouveau Départ (5.8m de tvsp)

Les jeux d'access en hausse : meilleur mois pour Les 12 coups de midi avec 3.0m de tvsp et 32% de pda. Money Drop leader et à nouveau en progression avec 3.4m de tvsp et 21% de pda

L'information leader : jusqu'à 6.5m de tvsp pour le JT de 20H ; jusqu'à 5.6m de tvsp pour le JT de 13H ; jusqu'à 3.4m de tvsp pour Sept à Huit et 3.9m pour Grands Reportages.



TMC : Le cinéma, les séries et la fiction française en forme

L'offre cinéma de comédie fédère un large public : 1.2m de tvsp pour **L'arme fatale 4**, 1.1m de tvsp pour **Case Départ** et 1m pour **Les Sous-doués**

Succès pour la nouvelle série **Musketeers** : la 1^{ère} saison a rassemblé jusqu'à 800 000 tvsp.

Le feuilleton hebdomadaire **Les Mystères de l'amour** achève la saison sur un double record avec 10.7% de pda sur les Frda-50 le samedi et 8.7% le dimanche.

TMC creuse le sillon du documentaire avec succès : 650 000 tvsp pour le document consacré au **Parc Astérix** et 4.8% sur les Frda-50.



NT1 : Plus forte progression de la TNT sur un an, record historique pour le cinéma

En plus de réaliser la plus forte progression sur les 4+, NT1 affirme son positionnement jeune et féminin avec des progressions record sur les 15-34 ans (+0.8 pt) et les Frda-50 (+0.7 pt).

L'offre de franchises cinéma jeune et féminine permet à NT1 de réaliser un mois record sur le cinéma :

1,5 m tvsp pour **Jurassic Park 3** : 8.1% sur les Frda-50 et 10.8% sur les 15-34

1,3 m de tvsp pour **Blanche neige et le chasseur** 8.7% de pda sur les Frda-50

Plus de 700 000 tvsp pour **Very Bad Trip 2** : 5% de pda sur les Frda-50 et 7.4% sur les 15-34.



HD1 : Nouveau record historique. Des soirées très performantes et une notoriété grandissante

HD1 établit ses meilleurs scores historiques sur les 4+ (1.3% de pda) et sur le public féminin (1.9% sur les Frda-50)

HD1 est aussi la seule chaîne qui fédère plus de 600 000 tvsp en soirée, avec les 2 piliers de son offre : le cinéma (**Gladiator** 695 000 tvsp) et la fiction française (la série **Section de Recherches** 699 000 tvsp et la mini-série **La main blanche** 604 000 tvsp)

La notoriété et l'appréciation de HD1 sont grandissantes. Selon le dernier baromètre de la chaîne, 8 français sur 10 connaissent HD1 et 75% des téléspectateurs estiment que HD1 est une chaîne de qualité.

CONTACTS PRESSE :

Virginie DUVAL : vduval@tf1.fr - 01 41 41 29 59

Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>