



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 02 novembre 2016

AUDIENCES OCTOBRE



LE GROUPE TF1 LEADER DE LA TELEVISION EN FRANCE

28,2 %

Pda Ind. 4+

33,2 %

Pda Fem RDA<50

(+ 0,8 pt)

+ FORTE HAUSSE DE LA TV SUR 1 AN

Confirmation du succès de la stratégie multi-chaînes

LE GROUPE TF1 LEADER DE LA TELEVISION POUR LE 2^{ème} MOIS CONSECUTIF

- TF1 confirme sa bonne dynamique de rentrée avec un mois record en access
- Mois record pour les chaînes TMC, NT1 et HD1
- LCI consolide sa bonne rentrée et réalise ses records historiques avec la soirée consacrée au 1^{er} débat des Primaires de la droite et du centre.



LARGE LEADER DE LA TV. UN ACCESS RECORD. LES 20 MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS & SEULE CHAINE A RASSEMBLER + DE 6M DE TVSP

Un access leader et record cette année sur les Frda-50

- **4 mariages pour 1 lune de miel** : meilleur mois depuis 1 an avec 18% de pda (1.5m tvsp) et 25% sur les Frda-50
- **Bienvenue chez nous** : 2.1m tvsp (18% de pda) et 22% sur les Frda-50 > meilleur mois depuis 1 an
- **Bienvenue à l'hôtel** : meilleur mois de l'année avec 2.7m tvsp 16% de pda 4+ et Frda-50
- **50Min Inside** : jusqu'à 3m de tvsp et jusqu'à 27% de pda sur les Frda-50

L'information à très haut niveau.

- **Le 1^{er} débat des Primaires très suivi**
- **A 13H** : 5.3m tvsp en moyenne et 40% de pda
- **A 20H** : 5.6m tvsp en moyenne et 25% de pda > record depuis février à 7.2m tvsp (29% de pda) le 16/10
- **Sept à Huit** : jusqu'à 3.8m tvsp et 22% de pda
- **Reportages** : jusqu'à 4,6m tvsp et 33% de pda
- Large leadership de TF1 pour le **1^{er} débat des Primaires** avec 5.7m tvsp et 26% de pda. Pic à 6.5m tvsp

Les prime time larges leader : plus de 5m de tvsp.

- Retour de **Danse avec les stars** en forte hausse : 6.1m tvsp pour la 1^{ère} émission (29% de pda) et 40% Frda-50
- **Koh Lanta** réalise son record d'audience de la saison : jusqu'à 6.9m tvsp (29% de pda) et 40% sur les Frda-50
- La nouvelle saison de **Profilage** : 7.3m tvsp pour le 1^{er} épisode de la saison (27% de pda) et 28% Frda-50
- **Coup de foudre à Jaipur** : 5.3m tvsp et 29% de pda sur les Frda-50. Carton sur le digital avec 3m de vidéos vues sur MYTF1
- **Ciné Dimanche** : jusqu'à 6.7m tvsp pour la 1^{ère} diffusion de **Supercondriaque** (27% de pda) et 35% sur les Frda-50
- Le match qualificatif des Bleus pour la **CDM 2018** : 6.6m tvsp pour **Bulgarie-France** (27% de pda) et 37% sur les Hom-50

*Access lundi-dimanche 17h-20h



MOIS RECORD SUR LES INDIVIDUS A 3,2% DE PDA.

RECORD HISTORIQUE SUR LES F.RDA-50 ANS (4,5%), LES 25-49 ANS (4,3%) ET LES I.CSP+ (4,1%)

- **Quotidien** : 1,1m tvsp en moyenne, 11% de pda sur les ICSP+ (leader TNT et 4^{ème} chaîne nationale) et 9% de pda auprès des 25-49 ans.
- L'offre cinéma la plus puissante de la TNT en prime time (1,1 m en moyenne) et notamment 1,4m tvsp pour **World War Z** et 1,2m pour **Man of steel** et **Taxi 4**.
- Belles performances pour les franchises inédites TNT : jusqu'à 1,3m tvsp pour **Profilage** et jusqu'à 830.000 tvsp pour **Mentalist**.



RECORD historique sur les FRDA-50 AVEC 4,1% DE PDA. leader TNT SUR LES 15-24 ans, 4^{ème} chaîne nationale

- **Secret Story** confirme son large succès : en access, NT1 est toujours la 1^{ère} chaîne nationale auprès des jeunes (15-24 ans) et leader TNT auprès des Frda-50 avec respectivement 16% et 9% de pda. En soirée, **L'hebd** fédère un large public et atteint des niveaux records jusqu'à 1m tvsp, 9% de pda Frda-50 et 26% sur les 15-24 ans.
- Le cinéma offre sa meilleure audience du mois à la chaîne avec le film **Green Lantern** (1.1m tvsp). L'offre ciné de NT1 performante sur le public féminin (6% de pda Frda-50 pour **Sex & the city 2**), les jeunes adultes (7% de pda 15-24 pour **Green Lantern**) et les enfants (1^{ère} chaîne nationale sur les 4-10 ans avec 15% et 800 000 tvsp pour **Animaux & Cie**).



**LEADER DE LA TNT HD AVEC 2% DE PDA.
RECORD historique sur les FRDA-50 & les 25-49 ANS AVEC 2,5% & 2,1% DE PDA**

La plus forte progression de la télévision en 1 an sur les individus (+0,7 pt vs octobre 2015) et sur les Frda-50 (+0,6 pt vs oct 2015). Avec ces scores, HD1 est leader de la TNT HD sur ces 2 publics.

Les 4 meilleures audiences TNT HD du mois d'octobre avec la fiction française (Vous êtes libre à 891.000 tvsp, **Section de Recherches** à 770.000 tvsp et le cinéma (**Fast & Furious 4** à 750.000 tvsp et **Les chroniques de Riddick** à 733.000 tvsp).



**CONFIRMATION DE SA DYNAMIQUE DE RENTREE A 0.4% DE PDA
RECORD HISTORIQUE POUR LA SOIREE DES PRIMAIRES.
RECORDS POUR CALVI ET LA MATINALE**

- Records historiques pour la soirée du **1^{er} débat des Primaires de la droite et du centre** : 275 000 tvsp (3.0% de pda) pour **le debrief du débat** présenté par Audrey Crespo-Mara et Julien Arnaud
- 348 000 tvsp (3.3% de pda) pour la **parodie de Nicolas Canteloup** et un pic à 406 000 tvsp
- La 2^e meilleure journée de la chaîne depuis son passage en clair avec 0.8% de pda
- Record **pour 24 heures en questions** présenté par Yves Calvi, leader des chaînes d'info le 26 octobre : 254 000 tvsp et 1.7% de pda
- Record pour **LCI Matin** : jusqu'à 53 000 tvsp et 2% de pda le 26 octobre
- Dans la continuité **La Médiasphère** et **LCI & Vous** ont également réalisé leurs meilleures audiences depuis la rentrée.

Source : Mediamat / Médiamétrie

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - Virginie Duval - vduval@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES – Maylis Carçabal – mcarcabal@tf1.fr

@GroupeTF1

