



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 31 juillet 2017

### AUDIENCES JUILLET 2017



## LE GROUPE TF1 EN HAUSSE SUR LES INDIVIDUS SUR UN AN LARGE LEADER DE LA TV EN JUILLET SUR LES FEMMES

**Indiv. 4+ : 25,9 % de PDA (+ 0,6 pt vs juillet 2016)**

**Fem <50a Rda : 29,9 % de PDA**

La stratégie multi-chaînes permet au groupe TF1 d'être en hausse sur les individus en un an et d'être le groupe de télévision leader en France sur les femmes.



**Large leader de la TV.  
Succès des événements de l'été.**

#### **Grand succès pour la nouveauté DEMAIN NOUS APPARTIENT avec un lancement à 4,3m (27% de PdA)**

Record de la case sur les Fem -50 RdA depuis 5 ans avec 34% PdA auprès des femmes.  
Record de rattrapage pour un programme de journée : + 940 000 téléspectateurs pour le lancement.  
Avec 3.8M de téléspectateurs, records pour la première semaine de diffusion :

- Depuis août 2014 avec 24.8% de PdA individus
- Depuis juillet 2012 avec 31.3% de PdA Fem -50 RdA

#### **Un leadership incontesté des marques d'accès sur les femmes et en hausse sur 1 mois**

**4 MARIAGES POUR 1 LUNE DE MIEL** jusqu'à 1,5M de téléspectateurs et jusqu'à 27% de PdA Fem -50 RdA.  
**BIENVENUE A L'HOTEL** jusqu'à 2,3m et jusqu'à 23% de PdA Fem -50 RdA.

## **Succès confirmé pour NINJA WARRIOR, en forte hausse sur un an et à très haut niveau sur le public féminin**

La Finale à de très hauts niveaux avec 4.9M de téléspectateurs ; 28% PdA 4+ et 36% sur la cible féminine. Une deuxième saison à des niveaux records (4.6M de téléspectateurs en moyenne, 25% de PdA Ind. 4+ et 35% de PdA Fem -50 RdA).

## **Les JT à des niveaux records depuis 1 an pour LE 20H, LE 13H en hausse sur 1 an**

Le mois de juillet est le meilleur mois de l'année 2017 pour le 20H avec 26.4% de PdA Individus. Egalement meilleur mois depuis juillet 2016.

Meilleure PdA Individus de l'année 2017 pour un 20H de TF1 le samedi 29/07/2017 à 30.8% de PdA. (tous jours confondus)



**Une audience multipliée par 2 en un an  
et une position de 2e chaîne d'information confirmée pour le 6<sup>ème</sup> mois consécutif.**

### **0,6% de PDA en JUILLET 2017**

+0,3 pt de PdA en un an (vs juillet 2016)

### **Des émissions phares toujours performantes**

- **LCI MATIN** se maintient à 1,7% PdA
- **24 HEURES EN QUESTIONS** à 1,2% PdA

### **LCI toujours au rendez-vous des évènements**

- **Le 14 JUILLET** avec notamment **L'HOMMAGE AUX VICTIMES DE L'ATTENTAT DE NICE** avec un pic d'audience à 284.000 tvsp à 19h05
- **La CONFERENCE DE PRESSE MACRON-TRUMP** 1,6% PdA
- **La CEREMONIE HOMMAGE AU PERE HAMEL** jusqu'à 3.0% de PdA



**En hausse sur les Individus CSP+ sur 1 ans  
Leader TNT en prime-time**

600 000 téléspectateurs de moyenne (3% de PdA Individus et 25-49 ans)

Chaîne TNT affichant le plus de programmes de prime time à plus de 600 000 téléspectateurs.

### **Succès pour la finale de la Coupe des Confédérations**

La compétition s'est achevée devant 1,3 million de téléspectateurs, 5,6% de PdA positionnant TMC leader TNT auprès de l'ensemble du public, des Ind. CSP+ (5% de PdA) et 4<sup>E</sup> chaîne nationale sur les 25-49 ans (5.3% de PdA), le 02/07/2017.



**2<sup>ème</sup> chaînes de la TNT auprès des jeunes et des femmes  
En forte progression sur toutes les cibles**

**10 couples parfaits, la nouvelle télé réalité à succès.**

En progression chaque semaine et à de hauts niveaux sur cibles.

Leader TNT et 4<sup>e</sup> chaîne nationale sur les Fem -50 RdA avec 8% de PdA.

Leader TNT et 2<sup>e</sup> chaîne nationale sur les 15-24 ans avec 13% de PdA.

Jusqu'à 480 000 tvsp et 11% sur les Fem -50 RdA.



**Record historique de la chaîne à 2,2 % de PDA individus  
Leader des chaînes TNT HD**

Leader TNT HD en prime-time avec près de 500 000 téléspectateurs de moyenne.

Les 15 meilleures audiences du mois sur les chaînes TNT HD.

**GROUPE TF1**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE – [comcorporate@tf1.fr](mailto:comcorporate@tf1.fr)**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CONTENUS ET INFORMATION – Maylis Carçabal – [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)**

@GroupeTF1

