



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 04 septembre 2017

### AUDIENCES AOÛT 2017



#### LE GROUPE TF1, PLUS GROSSE PROGRESSION DE LA TELEVISION SUR 1 MOIS ET SUR 1 ANS, ET LEADER SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

Avec 27,2% de pda en août, soit +1,3 pt de pda vs juillet et +1.8 pt vs août 2016, le groupe TF1 réalise la plus forte progression de la télévision. Le groupe est par ailleurs leader de la TV avec 29.6% de pda sur les Frda-50.

**TF1** : leader de la TV et plus forte progression sur 1 mois (+0.9 pt de pda) comme sur 1 an (+1,1 pt de pda), avec 19.7% de pda.

**TMC** : leader de la TNT sur les 4+ avec 2.7% de pda et en hausse vs juillet (+0.3 pt)

**NT1** : 2<sup>e</sup> meilleur mois de l'année avec 2% de pda, en hausse sur 1 mois (+0.1) et sur 1 an (+0.4). 2<sup>ème</sup> chaîne TNT sur sa cible de référence des 15-24 avec 4.9% de pda

**HD1** : record historique mensuel et leader de la TNT 2<sup>e</sup> génération avec 2.2% de pda, stable sur 1 mois et en hausse sur 1 an (+0.1 pt)

**LCI** : une audience multipliée par 3 en 1 an avec 0.6% de pda (+0.4 pt) et 2<sup>e</sup> chaîne d'info



**Leader de la TV et plus forte progression sur 1 mois (+ 0,9 pt) et sur 1 an(+ 1,1 pt) avec 19,7 % de PDA.**

**TF1** : seule chaîne à rassembler plus de 7m de téléspectateurs avec ses programmes

**Mois record sur les Femmes RDA<50 pour l'accès. Demain nous appartient confirme.**

**4 MARIAGES** : record sur les FRDA<50 AVEC 24 % et jusqu'à 1,7m de téléspectateurs.

**BIENVENUE A L'HOTEL** : record sur les FRDA<50 avec 20 % et jusqu'à 2,3m de téléspectateurs.

**DEMAIN NOUS APPARTIENT** : leader avec 23 % de PDA sur les frda<50 et jusqu'à 3,2m de téléspectateurs.

**Mois record pour les JT de 20H et de 13H :**

**LE 20H** : mois record depuis janvier 2015 à 27 % de PDA et jusqu'à 7m de téléspectateurs.

**LE 13H** : mois record en 2017 à 41 % de PDA et jusqu'à 5,6m de téléspectateurs.

**Sept à Huit** : 3,8m de téléspectateurs, record en PDA sur les individus depuis juillet 2016 à 24 % de PDA et sur les FRDA<50 à 28 % depuis juin 2016.

### Sports : record pour les Bleus. Téléfoot fête son 40<sup>ème</sup> anniversaire.

- 7,6m de téléspectateurs, pic à 9,2m et 32 % de PDA
- 8m de téléspectateurs, pic à 9,1m et 32 % de PDA – meilleure audience pour un match de Bleus depuis mars 2013

**Téléfoot 40 ans** : 1,2m de téléspectateurs et 17 % de PDA (24% sur la cible Homme 15-49ans)

### Large succès pour les franchises de divertissement :

**THE VOICE KIDS** : leader en hausse vs n-1 sur les Individus à 24% de pda et 29% sur les Frda-50 - jusqu'à 4,6m tvsp

**A DREAM COMPANY** : lancement réussi, leader avec 25% sur les Frda-50 et 2,9m tvsp

**KOH LANTA** : 41% de pda sur les Frda-50 pour son lancement, leader avec 5.4m tvsp

**SECRET STORY** : leader à haut niveau pour son lancement 1.1m tvsp et 33% de pda Frda-50



**Une audience multipliée par 3 en un an avec 0,6 % de PDA (+ 0,4 pt)  
LCI confirme sa position de 2<sup>ème</sup> chaîne d'info et réalise une rentrée porteuse.**

**24H PUJADAS** : jusqu'à 231 000 tvsp et 1,7% de pda, 1<sup>ère</sup> chaîne d'info pour son lancement

**LA MATINALE** : jusqu'à 53 000 tvsp et 2,0% de pda

**LA REPUBLIQUE LCI** : jusqu'à 87 000 tvsp et 1,8% de pda

**LE DEBAT LCI** : jusqu'à 89 000 tvsp et 1,1% de pda

**LE BRUNCH** : jusqu'à 63 000 tvsp et 1,1% de pda pour le lancement samedi

**LE LIVE POLITIQUE** : 95 000 tvsp et 0,6% de pda



**Leader de la TNT sur les indiv 4+ avec 2,7 % de PDA, et en hausse vs juillet (+ 0,3 pt)**

**SERIE - LES EXPERTS MIAMI** : meilleure audience du mois sur la chaîne avec 1m tvsp (5% de pda)

**CINEMA - LE CERVEAU** : 913 000 tvsp (5% de pda)

**MAGAZINE - 90' ENQUETES** : jusqu'à 890 000 tvsp et 5% de pda

**SPECTACLE – GAD ELMALEH, PAPA EST EN HAUT** : 770 000 tvsp et 4% de pda



**2<sup>ème</sup> meilleur mois de l'année avec 2 % de PDA, en hausse sur 1 mois (+ 0,1 pt) et sur 1 an (+ 0,4 pt)**  
**2<sup>ème</sup> chaîne de la TNT et plus forte progression**  
**sur sa cible de référence des 15-24 ans avec 4,9 % de PDA**

**10 couples parfaits, la nouvelle télé réalité à succès de la TNT – jusqu'à 23 % de PDA sur les 15-24 ans**

Jusqu'à 16h % sur la cible Femme RDA < 50

Jusqu'à 610 000 tvsp

2<sup>ème</sup> meilleure audience du mois

**CINEMA : LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS** : meilleure audience du mois avec 610 000 tvsp



**Record historique mensuel et leader de la TNT 2<sup>ème</sup> génération avec 2,2 % de PDA**  
**et en hausse sur 1 an (+ 0,1 pt)**

**FICTION FRANCAISE – SECTION DE RECHERCHES** : meilleure audience du mois avec jusqu'à 1m tvsp (5% de pda)

**FICTION FRANCAISE – ALICE NEVERS** : jusqu'à 760 000 tvsp

**CINEMA – CONTRE-ENQUETE** : 690 000 tvsp

*Source Médiamat Médiamétrie*

**GROUPE TF1**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CONTENUS ET INFORMATION** – Maylis Carçabal – [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 01 41 41 49 23

@GroupeTF1

