

Boulogne-Billancourt, le 26 avril 2016

RESULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2016

Un chiffre d'affaires en progression de 1,4 %
Un résultat opérationnel courant de 14,8 millions d'euros
La transformation du Groupe s'accélère

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 26 avril 2016 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes du premier trimestre 2016.

Les résultats ci-après sont présentés selon la nouvelle décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1. La définition de chacun des secteurs, la répartition des entités consolidées par pôles opérationnels et les données historiques de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels sont disponibles depuis le 21 avril 2016 sur le site du groupe TF1 : www.groupe-tf1.fr.

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	T1 2016	T1 2015	Var. M€	Var. %
Chiffre d'affaires	481,9	475,1	+ 6,8	+ 1,4 %
dont publicité groupe TF1	356,1	363,1	(7,0)	- 1,9 %
dont autres activités	125,8	112,0	+ 13,8	+ 12,3 %
Résultat opérationnel courant	14,8	28,1*	(13,3)	- 47,3 %
Autres charges opérationnelles	(34,0)	-	(34,0)	ns
Résultat opérationnel	(19,2)	28,1*	(47,3)	ns
Coût de l'endettement financier net	(0,2)	0,5	(0,7)	ns
Résultat net part du Groupe	(13,1)	32,7*	(45,8)	ns

* inclut le résultat de déconsolidation d'Eurosport France (33,7M€)

Au 31 mars 2016, le **chiffre d'affaires consolidé** du Groupe s'élève à 481,9 millions d'euros en hausse de 6,8 millions d'euros, (+ 1,4 %) ; il se compose :

- d'un **chiffre d'affaires publicitaire Groupe** de 356,1 millions d'euros, en baisse de - 1,9 %, dont un chiffre d'affaires publicitaire sur les chaînes gratuites en baisse limitée de - 0,7 % (vs + 3,2 % en 2015) ;
- d'un **chiffre d'affaires des autres activités** de 125,8 millions d'euros en hausse de + 12,3 %, qui intègre Newen Studios, société consolidée depuis le 1^{er} janvier 2016.

Le **résultat opérationnel courant** du Groupe s'élève à 14,8 millions d'euros, en baisse de 13,3 millions d'euros. Pour rappel, la déconsolidation d'Eurosport France avait un impact positif de 33,7 millions d'euros au premier trimestre 2015.

Le **résultat opérationnel** du Groupe s'établit à - 19,2 millions d'euros, après la prise en compte de 34 millions d'euros de charges non courantes, qui intègrent :

- la perte opérationnelle de la chaîne LCI, dont le passage en clair est intervenu le 5 avril 2016,
- des charges non courantes liées aux mesures de transformation du groupe TF1,
- l'impact négatif sur le coût des programmes des fictions françaises du décret du 27 avril 2015 sur les parts de coproduction.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à - 13,1 millions d'euros.

Détail par activité

Les résultats ci-après sont présentés selon la nouvelle décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1. Les données historiques de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels sont disponibles sur le site du groupe TF1 : www.groupe-tf1.fr

M€	T1 2016	T1 2015	Var.
Antennes	389,4	418,0	(28,6)
Antennes gratuites	353,5	366,3	(12,8)
dont publicité TV des chaînes gratuites	341,3	343,6	(2,3)
Autres antennes et services associés	35,9	51,7	(15,8)
Studios et divertissements	92,5	57,1	+ 35,4
Chiffre d'affaires consolidé	481,9	475,1	+ 6,8
Antennes	4,9	22,6	(17,7)
Antennes gratuites	(3,5)	(18,6)	+ 15,1
Autres antennes et services associés	8,4	41,2*	(32,8)
Studios et divertissements	9,9	5,5	+ 4,4
Résultat opérationnel courant	14,8	28,1*	(13,3)

* inclut le résultat de déconsolidation d'Eurosport France

Antennes

Audiences¹

Au premier trimestre, les quatre chaînes gratuites du groupe TF1² réalisent une part d'audience de 27,3 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus (- 0,4 point sur un an). La part d'audience sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats s'établit à 31,3 % (- 0,5 point).

¹ Source : Médiamétrie.

² Audience des chaînes TF1, TMC, NT1, HD1, le passage en clair de LCI étant intervenu le 5 avril 2016.

Au cours de ce trimestre, compte-tenu de la concurrence et de la saisonnalité du marché publicitaire, le Groupe enregistre :

- **le maintien de la puissance en prime-time** de la chaîne TF1, qui rassemble 5,7 millions de téléspectateurs¹ en moyenne, soit près du double de son premier concurrent privé. La chaîne conserve sa première place dans tous les genres de programmes (11,6 millions de téléspectateurs pour *Les Enfoirés*, 8,3 millions de téléspectateurs pour *Le Secret d'Elise*, ou encore 8,8 millions de téléspectateurs pour le film *Les Tuche*) ;
- **de bonnes performances sur les cibles publicitaires de ses chaînes de la TNT**, notamment les Femmes de moins de 50 ans responsables des achats. Sur ce critère, les chaînes de la TNT du Groupe réalisent un très bon trimestre: NT1 progresse sur cette cible de 0,3 point à 3,4 % de part d'audience et HD1 de 0,1 point sur un an à 1,8 %. Le pôle TNT du groupe TF1 est *leader* à 8,7 % de part d'audience.

Données financières

Le chiffre d'affaires publicitaire des chaînes gratuites du Groupe est en léger recul de - 0,7 % sur un an.

Les autres revenus du secteur Antennes sont en recul de 26,3 millions d'euros, conséquence d'une part de la déconsolidation d'Eurosport France le 31 mars 2015 (17,8 millions d'euros de chiffre d'affaires au premier trimestre 2015), de l'arrêt des revenus de distribution de LCI en 2016 d'autre part, et enfin de la baisse des revenus de Metronews, dont la version papier était encore publiée au 1^{er} trimestre 2015.

A fin mars 2016, le coût des programmes s'établit à 247,7 millions d'euros (+ 4,2 millions d'euros par rapport au premier trimestre 2015). Il inclut 15,3 millions d'euros de charges non courantes liées au traitement comptable des fictions françaises diffusées au premier trimestre 2016 à la suite du décret du 27 avril 2015 ouvrant à TF1 le droit de disposer des parts de coproduction.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 4,9 millions d'euros, en baisse de 17,7 millions d'euros sur un an. Il intégrait au premier trimestre 2015 la contribution de la société Eurosport France pour 33,7 millions d'euros qui est compensée en 2016 par une gestion rigoureuse de la programmation et l'amélioration de la base de coût de la société Metronews.

Studios et Divertissements

Le chiffre d'affaires ainsi que le résultat opérationnel du secteur **Studios et Divertissements** sont, respectivement, en progression de 35,4 millions d'euros et de 4,4 millions d'euros sur un an, notamment en raison de l'intégration de Newen Studios. Les bons résultats de TF1 Entertainment et de TF1 Droits Audiovisuels compensent le retrait de l'activité de Téléshopping.

Structure financière

Au 31 mars 2016, les capitaux propres part du Groupe de TF1 s'élèvent à 1 602,0 millions d'euros pour un total bilan de 3 321,2 millions d'euros.

La trésorerie brute s'établit à 564,8 millions d'euros, contre 700,8 millions d'euros au 31 décembre 2015, du fait principalement du décaissement lié à l'acquisition de 70 % de Newen Studios. La prise en compte de l'ensemble des effets de cette acquisition est intégrée dans la trésorerie nette du Groupe qui s'établit à 340,8 millions d'euros au 31 mars 2016.

Perspectives

Après un premier trimestre 2016 marqué par une faible visibilité et une volatilité importante dans les décisions des annonceurs, TF1 confirme son hypothèse pour 2016 de stabilité du marché net de la publicité télévisuelle.

Les prochains mois s'annoncent riches en événements : diffusion de l'Euro 2016 en France sur nos antennes, offre de fictions françaises événementielles, lancement de la nouvelle offre d'information portée par LCI en clair. Ces programmes phares constitueront autant d'opportunités d'investissements pour les annonceurs.

Dans un contexte concurrentiel intense en France, le groupe TF1 se donne une nouvelle ambition pour les années à venir :

- devenir un référent de la création télévisée en France et à l'international ;
- renforcer le leadership du groupe TF1 sur la télévision en clair en France en préservant la puissance de TF1 grâce à des contenus fédérateurs ;
- créer l'offre digitale média référente du marché ;
- être la régie capable d'offrir la puissance d'une offre unique et un ciblage extrêmement pointu.

Le coût des programmes de ses 5 chaînes gratuites devrait être de l'ordre de 980 millions d'euros en 2016, hors charges non courantes et hors événements sportifs.

Enfin, le Groupe fait évoluer son estimation du montant des charges non courantes sur l'année 2016, qui sera au total de 86 millions d'euros, incluant la poursuite de la mise en place du nouveau modèle de LCI en gratuit, l'accélération de la transformation du Groupe dans le cadre de sa nouvelle ambition, les charges non courantes liées au traitement des fictions françaises à la suite du décret du 27 avril 2015 (pour 26 millions d'euros), et enfin, comme annoncé en début d'année des incidences comptables liées à la consolidation de Newen Studios.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux comptes.

Le rapport sur l'information financière du premier trimestre 2016 est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Une conférence aura lieu le 26 avril 2016 à 18h00 (heure de Paris).

Les détails de la connexion sont disponibles sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

CONTACTS

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr

TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr