

Boulogne-Billancourt, le 21 avril 2016

EVOLUTION DE LA PRESENTATION SECTORIELLE DES RESULTATS FINANCIERS

Ayant procédé en 2015 et 2016 à des mouvements stratégiques, dont la cession désormais complète d'Eurosport, la prise de participation majoritaire dans Newen Studios et l'obtention du passage en gratuit de la chaîne d'information LCI, le groupe TF1 adapte la présentation de ses résultats financiers et l'organise autour de deux secteurs opérationnels dès la présentation des résultats du 1^{er} trimestre 2016 :

- **Antennes**

Ce secteur regroupe les activités de diffusion des antennes TV et sites internet du Groupe, subdivisé en deux sous-secteurs :

- ✓ **Antennes gratuites**
- ✓ **Autres antennes et activités associées ;**

- **Studios et Divertissements**

Ce secteur regroupe la production pour compte de tiers, l'exploitation de droits audiovisuels et les activités de divertissement.

Cette nouvelle présentation est sans impact sur les perspectives du Groupe présentées lors de la publication des résultats du 18 février 2016.

La présentation de cette nouvelle information sectorielle, ainsi que les données historiques retraitées sont disponibles dans le media center du site Internet du Groupe (<http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/media-center>). Ceci inclut la composition comparée des anciens et nouveaux secteurs et les résultats 2014 et 2015 du Groupe présentés selon la nouvelle segmentation.

Boulogne-Billancourt, April 21, 2016

CHANGE IN SEGMENTAL PRESENTATION OF OUR FINANCIAL RESULTS

Following strategic changes in 2015 and early 2016 – including the complete divestment of Eurosport, the acquisition of a majority stake in Newen Studios and the approval of the freeview switchover of the LCI news channel – the TF1 group is altering the segmental presentation of its financial results. The new financial reporting structure, which takes effect from the 2016 first-quarter results announcement, consists of two operating segments:

- **Broadcasting**

This segment includes all activities associated with broadcasting activities on the Group's TV channels and websites. It is split into two sub-segments:

- ✓ **Free platforms**
- ✓ **Other platforms and related activities.**

- **Studios & Entertainment**

This segment includes production for third parties, exploitation of audiovisual rights, and entertainment activities.

This new reporting structure has no impact on the outlook for the Group as presented when we announced our 2015 full-year results on February 18, 2016.

A presentation of the new segment information, and the restated historical data, can be accessed via the Media Center section of our corporate website (<http://www.groupe-tf1.fr/en/investors/media-center>). This information includes a comparison of the composition of the old and new segments, and a presentation of our 2014 and 2015 results using the new segments.

CONTACTS

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr