



Chiffre d'affaires consolidé 1<sup>er</sup> semestre 2003 : + 4,2%  
 Résultat net consolidé provisoire 1<sup>er</sup> semestre 2003 : + 23%

Boulogne, le 28 juillet 2003

Le chiffre d'affaires semestriel du Groupe TF1 sera publié au BALO le 1<sup>er</sup> août 2003. Il a évolué de la façon suivante :

Chiffres provisoires 1 <sup>er</sup> semestre (M€)	2003	2002	Var. 03 / 02
• Publicité Antenne TF1	835,2	817,2	+ 2,2%
• Diversification et divers*	573,8	535,2	+ 7,2%
<b>Chiffre d'affaires consolidé Groupe TF1</b>	<b>1 409,0</b>	<b>1 352,4</b>	<b>+ 4,2%</b>
<b>Résultat net consolidé (part du groupe)</b>	<b>138</b>	<b>112</b>	<b>+ 23%</b>

\*Si TPS avait été consolidée à 66% au 1<sup>er</sup> semestre 2002, le chiffre d'affaires « diversification et divers » aurait été en hausse de 0,3%.

Les recettes publicitaires nettes de l'Antenne TF1 sont en hausse de 2,2% sur le semestre. Cette progression s'explique à la fois par la consolidation de la croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre, malgré un contexte économique pénalisé par la guerre en Irak, et par une hausse de 1,4 point de la part de marché publicitaire au 2<sup>ème</sup> trimestre, soutenue par l'ensemble des secteurs traditionnels. La part de marché publicitaire de TF1 ressort à 53,9%<sup>1</sup> sur le semestre.

Bien que l'évolution du 1<sup>er</sup> semestre soit positive, la faible visibilité et la forte volatilité du marché publicitaire, ne permettent pas aujourd'hui de modifier l'objectif de croissance annuelle des recettes publicitaires nettes de l'Antenne, compris entre 1% et 3%.

Le résultat net consolidé provisoire du Groupe TF1 est en hausse d'environ 23%. Il convient de rappeler que le résultat net du 1<sup>er</sup> semestre 2002 avait été pénalisé par la Coupe du Monde de football ayant généré une hausse des coûts de programme importante et un niveau de recettes publicitaires inférieur à celui escompté.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2003, TF1 obtient une part d'audience de 34,0%<sup>2</sup> sur les femmes de moins de 50 ans et de 31,4%<sup>2</sup> sur les individus âgés de 4 ans et plus. Sur cette même période, la chaîne obtient 48 des 50 meilleures audiences<sup>3</sup>.

La progression de 7,2% du chiffre d'affaires provenant des activités de diversification résulte principalement :

- d'un effet de périmètre lié à la consolidation de TPS à 66% (vs 50% au 1<sup>er</sup> semestre 2002). Au 30 juin, le bouquet satellite compte 1 438 000 abonnés dont 246 000 abonnés à ses chaînes premium sur le câble. Le résultat net de TPS est positif au 1<sup>er</sup> semestre à hauteur de 8 M€ (100%). Cependant, compte tenu du caractère cyclique de son activité, TPS sera en perte en année pleine en 2003, conformément aux objectifs annoncés ;
- de TF1 Entreprises (+ 23,7%) grâce aux ventes des CD musicaux autour des programmes développés à l'Antenne, et notamment *Star Academy 2* ;

- de la progression de TF1 Vidéo, dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé du Groupe TF1, augmente de 12,2% ;
- et de la bonne performance de e-TF1 (+ 50,7%), dont l'audience du site [www.tf1.fr](http://www.tf1.fr) progresse de 34,8% au 1<sup>er</sup> semestre avec près de 1,2 milliard de pages vues<sup>4</sup>.

Eurosport est pénalisée sur le 1<sup>er</sup> semestre par une base de comparaison difficile (Jeux Olympiques d'Hiver en 2002), et poursuit sa politique de réduction des coûts.

Selon la dernière étude Médiacabsat de juillet 2003<sup>5</sup> :

- la part d'audience<sup>6</sup> de LCI progresse de 1,0% à 1,3%, permettant à la chaîne de se hisser à la 3<sup>ème</sup> place des chaînes du câble et du satellite ;
- TF6 et Série Club s'imposent respectivement en 5<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> position avec 1%<sup>6</sup> et 0,7%<sup>6</sup> de part d'audience (vs 0,9%<sup>7</sup> et 0,5%<sup>7</sup> au cours de la vague précédente). Ces audiences permettent à ces chaînes d'afficher des chiffres d'affaires publicitaires en hausse de 24,5% et 15,4% sur le 1<sup>er</sup> semestre, et à TF6 de dégager un résultat net positif.

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité du Groupe TF1, ces chiffres semestriels ne doivent pas être extrapolés sur une base annuelle. L'objectif de croissance du chiffre d'affaires consolidé du groupe, de l'ordre de 4% en 2003, est confirmé.

Les changements de la réglementation, concernant les secteurs interdits de publicité en télévision, devraient faire l'objet d'un nouveau décret publié par le gouvernement français à l'automne 2003.

Les comptes semestriels seront arrêtés lors du Conseil d'Administration du 8 septembre 2003.

*NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.*

**Contacts :**

Département des Relations Investisseurs

33 1 41 41 27 32

Direction de la Communication

33 1 41 41 36 08

Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

1. Sécodip  
 2. Médiamétrie, janvier-juin 2003  
 3. Médiamétrie, janvier-juin 2003, individus 4 ans et +  
 4. Cybermétrie, janvier-juin 2003  
 5. Médiacabsat - décembre 2002 / juin 2003  
 6. Base ensemble, individus 4 ans et +  
 7. Médiacabsat - septembre 2002 / février 2003, individus 4 ans et +

