



LE GROUPE

30-05-2023 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES MAI 2023 :

LE GROUPE TF1 EN HAUSSE ET LARGE LEADER SUR LES CIBLES

LA CHAÎNE TF1, LARGE LEADER ET PLUS FORTE HAUSSE DE LA TV SUR

1 MOIS, CREUSE L'ÉCART AVEC SES CONCURRENTS

RECORD HISTORIQUE POUR LCI A 2,2% de PDA 4+



Le groupe TF1 en hausse sur l'ensemble des publics, est large leader sur cibles.

TF1 leader de la TV creuse l'écart avec ses concurrents sur l'ensemble des cibles.

LCI, audience record avec 2,2% de pda 4+ et signe la plus forte progression en 1 an du paysage audiovisuel

MYTF1, leader des plateformes gratuites de streaming, affiche des records notamment avec HPI & KOH LANTA

CHIFFRES CLES

- **Le groupe TF1** est large leader sur cibles : 34,8% de pda FRDA-50 & 31,3% de PdA 25-49ans
Plus forte progression du PAF sur l'ensemble des cibles commerciales : +0,7pts FRDA-50 et +1pt 25-49ans
- **TF1**, leader de la télévision réalise :
 - o 18,7% de PdA sur les 4+
 - o 24% de PdA sur les FRDA-50 (+0,8 vs n-1) Plus forte progression du PAF sur la cible
 - o 20,6% de PdA sur les 25-49 (+0,5 vs n-1)
 - o 24,2 % de PdA sur les 15-34 (+ 2,1 vs n-1) Plus forte progression du PAF sur la cible
 - o 28,3 % de PdA sur les 15-24 (+ 2,9 vs n-1) Plus forte progression du PAF sur la cible

En hausse sur l'intégralité des cibles vs avril (notamment +0,7pts 4+, +1,6pts sur les FRDA, +2,1pts sur les 15-34ans)

- **LCI** atteint 2,2 de PdA 4+ : record historique de la chaîne et 2^{ème} chaîne info
- **TMC** : renforce son très large leadership TNT sur les cibles prioritaires et en hausse sur 1 an à 4,8% PdA sur les 25-49 ans, 4,5% sur les I.CSP+ et sur les FRDA-50
- **TFX** : seule 2^{ème} chaîne TNT sur la cible prioritaire FRDA-50 à 3,4% de PdA
- **MYTF1** enregistre les 10 meilleures audiences différées et signe un record avec HPI en J+7 avec +2millions de téléspectateurs en plus

TF1: LEADER DE LA TELEVISION EN FORTE HAUSSE SUR CIBLES

LE RETOUR PHENOMENAL DE HPI ET LE SUCCES DES FICTIONS SOCIETALES

- **HPI** : meilleure audience de l'année avec 10,4 millions de tvsp et large leader sur l'intégralité des cibles (43% pda 4+, 54% pda FRDA-50, 48% pda 25-49 pour le lancement)
- **LES RANDONNEUSES** : 5,5 millions de tvsp leader sur les cibles principales 27% pda FRDA-50, 23% PDA 25-49, 32% de pda 15-24 en audience consolidée
- **LE COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE** : 4,8 millions de tvsp, 23% pda sur FRDA-50, 18% pda 25-49.

LES FICTIONS QUOTIDIENNES AU TOP, LEADER SUR LA CASE

- **ITC** : meilleur mois sur les 4+ de la saison, 2,9 millions de tvsp, 22% de pda 4+, 30% sur FRDA-50, 42% de pda 15-24. Meilleur mois FRDA et 25-49ans de l'année
Meilleur mois historique sur les 15-24ans et sur les 15-34ans
- **DNA** : meilleur mois de la saison sur les cibles principales : 4+, FRDA, 25-49ans, 15-24 et 15-34ans
2,9 millions de tvsp, 18% pda 4+, 23% pda sur FRDA-50, 28% pda sur les 15-24

LEADERSHIP POUR L'INFORMATION A DE TRES HAUTS NIVEAUX ET MOIS RECORD

Le JT de 13h : Meilleur mois depuis octobre 2021 (hors été) à 40% de PdA 4+ avec 4,4 millions de tvsp et la plus forte progression en un an des éditions de midi sur les 4+ (+2,2 points vs mai 2022) et sur les cibles (+3 points FRDA 15-49 et 25-49 ans)

Le JT de 20h : Meilleur mois depuis décembre 2020 (hors été) à 27% de PDA 4+ avec 5 millions de tvsp et la plus forte progression en un an des éditions du soir sur les 4+ (+1,4 vs mai 2022) et sur les 25-49 ans (+2,2 points)

Trois rendez-vous d'information dans le TOP 10 des audiences du mois : 6,1 millions de tvsp pour l'itw exclusive d'Emmanuel Macron au JT de 20h du 15 mai ; 5,9 millions de tvsp pour le JT de 20h du 21 mai ; 5,3 millions de tvsp pour le JT de 13h du 8 mai.

Reportages découverte signe sa 3^{ème} meilleure PDA de la saison à 13H40 avec 30% de PDA le 21 mai.

Sept à Huit rassemble jusqu'à 2,6 millions de tvsp le dimanche 21 mai et **Le Portrait de Sept à Huit** jusqu'à 3,3 millions de tvsp et 20% de PDA le dimanche 14 mai.

LES DIVERTISSEMENTS TRES ATTRACTIFS NOTAMMENT AUPRES DES PUBLICS JEUNES :

THE VOICE à 3,6 millions de téléspectateurs, 28% de PdA sur les FRDA-50, 35% sur les 15-24

MASK SINGER à 3,6 millions de téléspectateurs, 39 % de PdA sur les FRDA15-49, 42% sur les 15-34

KOH LANTA à 4,2 millions de téléspectateurs, 36% de PdA sur les FRDA-50, 33% sur les 25-49, 41% sur les 15-34

LCI:

-MOIS RECORD HISTORIQUE A 2,2 % de PDA

- 2^{ème} CHAÎNE INFO

-LCI signe **LA PLUS FORTE PROGRESSION EN 1 AN du paysage audiovisuel sur l'ensemble des indicateurs : en audience** (+33 000 tvsp /+25% vs mai 2022), **en PDA** (+0,5 point / +29%), **en DET** (+22%)

-La chaîne info affiche **UN MOIS RECORD HISTORIQUE auprès des ICSP+** avec 1,6 % et 2^{ème} meilleur mois historique auprès des 25-49 ans avec 1%.

-LCI signe **son RECORD HISTORIQUE sur la DET**, elle est **la PREMIERE chaîne info sur la durée d'écoute par tvsp** avec une moyenne de 41 minutes/jour (DET),

TMC:

RENFORCE SON TRES LARGE LEADERSHIP TNT SUR LES CIBLES PRIORITAIRES ET EN HAUSSE SUR 1 AN

A 4,8% PdA sur les 25-49 ans, 4,5% sur les I.CSP+ et sur les FRDA-50

Quotidien proche de ses niveaux records

3^{ème} meilleur mois HISTORIQUE sur son cœur de cible 25-49 et 1^{ère} chaîne nationale à 19% de PdA !
Très largement Talk-Show N°1 à 1,9 million de tvsp de moyenne, dont le record TNT du mois à 2,3 millions

Près de 25millions de tvsp en contact avec le talk-show ce mois-ci !

Une offre de magazines premium en Soirée :

DESIR : AU CŒUR DU SEXE FEMININ inédit à **0,9 million** (et 9% 25-49 ans)

Les reportages de MARTIN WEIL à Jérusalem à **0,6 million** (et 6% 25-49 ans)

Le retour de BURGER QUIZ (jusqu'à 6% 25-49 ans)

MYTF1: FORTES PROGRESSIONS

MYTF1 : PREMIÈRE PLATEFORME FRANCAISE DE STREAMING

MYTF1 enregistre les **10 meilleures audiences différées du marché** et record pour HPI avec 2 millions de streamers.

** Source : Médiamat/Médiamétrie*

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr - 0622475652