



LE GROUPE

30-05-2023 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**AUDIENCES MAI 2023 :**

**LE GROUPE TF1 EN HAUSSE ET LARGE LEADER SUR LES CIBLES**

**LA CHAÎNE TF1, LARGE LEADER ET PLUS FORTE HAUSSE DE LA TV SUR**

**1 MOIS, CREUSE L'ÉCART AVEC SES CONCURRENTS**

**RECORD HISTORIQUE POUR LCI A 2,2% de PDA 4+**



**Le groupe TF1 en hausse sur l'ensemble des publics, est large leader sur cibles.**

**TF1 leader de la TV creuse l'écart avec ses concurrents sur l'ensemble des cibles.**

**LCI, audience record avec 2,2% de pda 4+ et signe la plus forte progression en 1 an du paysage audiovisuel**

**MYTF1, leader des plateformes gratuites de streaming, affiche des records notamment avec HPI & KOH LANTA**

### **CHIFFRES CLES**

- **Le groupe TF1** est large leader sur cibles : 34,8% de pda FRDA-50 & 31,3% de PdA 25-49ans  
Plus forte progression du PAF sur l'ensemble des cibles commerciales : +0,7pts FRDA-50 et +1pt 25-49ans
- **TF1**, leader de la télévision réalise :
  - o 18,7% de PdA sur les 4+
  - o 24% de PdA sur les FRDA-50 (+0,8 vs n-1) Plus forte progression du PAF sur la cible
  - o 20,6% de PdA sur les 25-49 (+0,5 vs n-1)
  - o 24,2 % de PdA sur les 15-34 (+ 2,1 vs n-1) Plus forte progression du PAF sur la cible
  - o 28,3 % de PdA sur les 15-24 (+ 2,9 vs n-1) Plus forte progression du PAF sur la cible

**En hausse sur l'intégralité des cibles vs avril (notamment +0,7pts 4+, +1,6pts sur les FRDA, +2,1pts sur les 15-34ans)**

- **LCI** atteint 2,2 de PdA 4+ : record historique de la chaîne et 2<sup>ème</sup> chaîne info
- **TMC** : renforce son très large leadership TNT sur les cibles prioritaires et en hausse sur 1 an à 4,8% PdA sur les 25-49 ans, 4,5% sur les I.CSP+ et sur les FRDA-50
- **TFX** : seule 2<sup>ème</sup> chaîne TNT sur la cible prioritaire FRDA-50 à 3,4% de PdA
- **MYTF1** enregistre les 10 meilleures audiences différées et signe un record avec HPI en J+7 avec +2millions de téléspectateurs en plus

## TF1: LEADER DE LA TELEVISION EN FORTE HAUSSE SUR CIBLES

### LE RETOUR PHENOMENAL DE HPI ET LE SUCCES DES FICTIONS SOCIETALES

- **HPI** : meilleure audience de l'année avec 10,4 millions de tvsp et large leader sur l'intégralité des cibles (43% pda 4+, 54% pda FRDA-50, 48% pda 25-49 pour le lancement)
- **LES RANDONNEUSES** : 5,5 millions de tvsp leader sur les cibles principales 27% pda FRDA-50, 23% PDA 25-49, 32% de pda 15-24 en audience consolidée
- **LE COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE** : 4,8 millions de tvsp, 23% pda sur FRDA-50, 18% pda 25-49.

### LES FICTIONS QUOTIDIENNES AU TOP, LEADER SUR LA CASE

- **ITC** : meilleur mois sur les 4+ de la saison, 2,9 millions de tvsp, 22% de pda 4+, 30% sur FRDA-50, 42% de pda 15-24. Meilleur mois FRDA et 25-49ans de l'année  
Meilleur mois historique sur les 15-24ans et sur les 15-34ans
- **DNA** : meilleur mois de la saison sur les cibles principales : 4+, FRDA, 25-49ans, 15-24 et 15-34ans  
2,9 millions de tvsp, 18% pda 4+, 23% pda sur FRDA-50, 28% pda sur les 15-24

### LEADERSHIP POUR L'INFORMATION A DE TRES HAUTS NIVEAUX ET MOIS RECORD

**Le JT de 13h** : Meilleur mois depuis octobre 2021 (hors été) à 40% de PdA 4+ avec 4,4 millions de tvsp et la plus forte progression en un an des éditions de midi sur les 4+ (+2,2 points vs mai 2022) et sur les cibles (+3 points FRDA 15-49 et 25-49 ans)

**Le JT de 20h** : Meilleur mois depuis décembre 2020 (hors été) à 27% de PDA 4+ avec 5 millions de tvsp et la plus forte progression en un an des éditions du soir sur les 4+ (+1,4 vs mai 2022) et sur les 25-49 ans (+2,2 points)

**Trois rendez-vous d'information dans le TOP 10 des audiences du mois** : 6,1 millions de tvsp pour l'itw exclusive d'Emmanuel Macron au JT de 20h du 15 mai ; 5,9 millions de tvsp pour le JT de 20h du 21 mai ; 5,3 millions de tvsp pour le JT de 13h du 8 mai.

**Reportages découverte** signe sa 3<sup>ème</sup> meilleure PDA de la saison à 13H40 avec 30% de PDA le 21 mai.

**Sept à Huit** rassemble jusqu'à 2,6 millions de tvsp le dimanche 21 mai et **Le Portrait de Sept à Huit** jusqu'à 3,3 millions de tvsp et 20% de PDA le dimanche 14 mai.

### LES DIVERTISSEMENTS TRES ATTRACTIFS NOTAMMENT AUPRES DES PUBLICS JEUNES :

**THE VOICE** à 3,6 millions de téléspectateurs, 28% de PdA sur les FRDA-50, 35% sur les 15-24

**MASK SINGER** à 3,6 millions de téléspectateurs, 39 % de PdA sur les FRDA15-49, 42% sur les 15-34

**KOH LANTA** à 4,2 millions de téléspectateurs, 36% de PdA sur les FRDA-50, 33% sur les 25-49, 41% sur les 15-34

### LCI:

**-MOIS RECORD HISTORIQUE A 2,2 % de PDA**

**- 2<sup>ème</sup> CHAÎNE INFO**

-LCI signe **LA PLUS FORTE PROGRESSION EN 1 AN du paysage audiovisuel sur l'ensemble des indicateurs : en audience** (+33 000 tvsp /+25% vs mai 2022), **en PDA** (+0,5 point / +29%), **en DET** (+22%)

-La chaîne info affiche **UN MOIS RECORD HISTORIQUE auprès des ICSP+** avec 1,6 % et 2<sup>ème</sup> meilleur mois historique auprès des 25-49 ans avec 1%.

-LCI signe **son RECORD HISTORIQUE sur la DET**, elle est **la PREMIERE chaîne info sur la durée d'écoute par tvsp** avec une moyenne de 41 minutes/jour (DET),

### TMC:

**RENFORCE SON TRES LARGE LEADERSHIP TNT SUR LES CIBLES PRIORITAIRES ET EN HAUSSE SUR 1 AN**

A 4,8% PdA sur les 25-49 ans, 4,5% sur les I.CSP+ et sur les FRDA-50

**Quotidien** proche de ses niveaux records

3<sup>ème</sup> meilleur mois HISTORIQUE sur son cœur de cible 25-49 et 1<sup>ère</sup> chaîne nationale à 19% de PdA !  
Très largement Talk-Show N°1 à 1,9 million de tvsp de moyenne, dont le record TNT du mois à 2,3 millions

Près de 25millions de tvsp en contact avec le talk-show ce mois-ci !

**Une offre de magazines premium en Soirée :**

DESIR : AU CŒUR DU SEXE FEMININ inédit à **0,9 million** (et 9% 25-49 ans)

Les reportages de MARTIN WEIL à Jérusalem à **0,6 million** (et 6% 25-49 ans)

Le retour de BURGER QUIZ (jusqu'à 6% 25-49 ans)

### MYTF1: FORTES PROGRESSIONS

MYTF1 : PREMIÈRE PLATEFORME FRANCAISE DE STREAMING

MYTF1 enregistre les **10 meilleures audiences différées du marché** et record pour HPI avec 2 millions de streamers.

*\* Source : Médiamat/Médiamétrie*

#### **CONTACTS GROUPE TF1**

**Maylis Carcabal** – Directrice de la Communication & des Marques - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705

**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652