

## AUDIENCES JUIN 2023

### LE GROUPE TF1, EN HAUSSE, SIGNE UN MOIS RECORD

**ET UNE SAISON RECORD avec 34% de pda sur les Frda-50, 31% de pda sur les 25-49 (+0,3 pt vs n-1) et 34% sur les 15-34 (+0,4 pt vs n-1)**



#### Saison record pour le groupe TF1 :

- 34% de pda sur les Frda-50, **record depuis la saison 2007-2008**
- 31% de pda sur les 25-49 (+0,3 pt vs n-1), **record depuis la saison 2010-2011**
- 36% sur les 15-24ans (+1,1pt) **record depuis la saison 1996-1997**
- 34% sur les 15-34 (+0,4 pt vs n-1) **record depuis la Saison 2006-2007**

#### FOCUS JUIN 2023 :

Le groupe TF1, en hausse sur l'ensemble des publics, est large leader sur cibles.

TF1 leader, creuse l'écart avec ses concurrents sur l'ensemble des cibles.

LCI, audience record avec 2,4% de pda 4+ et signe la plus forte progression en 1 an du paysage audiovisuel

MYTF1 signe un nouveau record historique avec 30,3 millions de streamers au mois de mai.

#### CHIFFRES CLES

- **Le groupe TF1** signe son meilleur mois de juin sur cibles :
  - o 34 % de pda FRDA-50 depuis 2007
  - o 33,7 % de pda 15-34 depuis 2020

**En hausse sur un an sur les cibles principales, notamment +0,2pt 4+, +0,5pt sur les FRDA, +1,3pt sur les 15-34ans**



LE GROUPE

- **TF1**, leader de la télévision réalise également **son meilleur mois de juin sur cibles** :
  - o 23,3% de pda sur les FRDA-50 (+1,1 vs n-1) depuis 2015
  - o 20,3% de pda sur les 25-49 (+0,4 vs n-1) depuis 2020
  - o 26,6% de pda sur les 15-24 (+ 1,3 vs n-1) depuis 2020
  - o 24,1% de pda sur les 15-34 (+ 2,4 vs n-1) depuis 2014
  - o 21,1 % de pda sur les 15-49 (+0,5 vs n-1) depuis 2020
- **LCI** atteint 2,4% de pda 4+ : record historique de la chaîne, 2<sup>ème</sup> chaîne info et plus forte progression en 1 an du paysage audiovisuel
- **TMC** : une avance record en TNT sur cibles pour le 10<sup>ème</sup> mois consécutif
- **TFX** : 2<sup>ème</sup> chaîne TNT sur la cible stratégique FRDA-50 pour le 2<sup>ème</sup> mois consécutif
- **MYTF1** signe un nouveau record historique avec 30,3 millions de streamers au mois de mai

## **TF1: LEADER DE LA TELEVISION, MOIS RECORD SUR CIBLES**

### **BILAN EXCEPTIONNEL POUR HPI ET LES RANDONNEUSES, SUCCES SUR LE PUBLIC JEUNE**

- **HPI** :
  - o A J+1 saison record sur cibles : 49% pda Frda-50, 41% pda 25-49, 47% pda 15-24
  - o Série la plus puissance sur le public jeune cette saison
  - o A noter à date : la saison 3 a réuni en moyenne 9,3 millions de tvsp
- **LES RANDONNEUSES** : 4,6 m de tvsp en moyenne, 25% pda FRDA-50, 30% pda 15-24

### **LES FICTIONS QUOTIDIENNES AU PLUS HAUT SUR CIBLES ET NOTAMMENT SUR LE PUBLIC JEUNE**

#### **ITC :**

- Meilleur mois de la saison 4+ et 25-49 à 22% pda
- 2<sup>ème</sup> meilleur mois de la saison sur les FRDA à 31% pda
- 3<sup>ème</sup> meilleur mois de la saison sur les 15-24 à 36% pda
- En hausse sur les jeunes sur 1 an : +7pts sur les 15-24
- 20m de tvsp en contact avec le feuilleton sur le mois

#### **DNA :**

- Meilleur mois de la saison sur cibles principales : 24% FRDA, 18% 25-49
- Meilleur mois de juin sur les 15-24 depuis 2020 à 26% pda
- En progression sur un an sur les FRDA (+1 pt) et les 15-24 (+4pts)
- 21m de tvsp en contact avec le feuilleton sur le mois

### **LES GRANDES FRANCHISES DE DIVERTISSEMENT EN HAUSSE SUR CIBLES**

- **THE VOICE**
  - o Record depuis 2017 et +4pts sur les 15-24 à 38% de pda, +2pts sur les 15-34 à 36% de pda, +1pt sur les 25-49 à 29% de pda



LE GROUPE

- **MASK SINGER**
  - o 2<sup>ème</sup> meilleure saison et en très forte hausse sur cibles avec + 8 pts : 39% pda FRDA-50 et 43% pda 15-34 (record historique)
  
- **KOH LANTA**
  - o En hausse sur cibles : 40% pda Frda-50 (+ 2pts) et 46% pda 15-34 (+2 pts) et 38% pda 25-49 (+ 1 pt)
  - o Meilleur différé historique pour un programme de flux avec jusqu'à +1,32m tvsp

#### LE SPORT FEDERATEUR

- **GIBRALTAR – FRANCE** : 5m de tvsp , 27% pda 4+, 26% pda Frda-50, 45% pda 15-34, 36% pda 25-49
- **FRANCE - GRECE** : 6,9m de tvsp, 32% pda 4 +, 35% pda Frda-50, 55% pda 15-34, 43% pda 25-49

#### LEADERSHIP POUR L'INFORMATION A DE TRES HAUTS NIVEAUX ET MOIS RECORD

##### Le JT de 13h :

Toujours un **large leadership à 39%** de pda 4+ avec un **fort écart avec son concurrent : + 1,9m tvsp.**

**La plus forte progression** des éditions du midi en 1 an sur les 4+ (+1pt vs juin 2022)

**Meilleur mois de juin depuis 2014** sur les cibles à **33%** de pda FrdA15-49 et **32%** de pda 25-49 ans

**Jusqu'à 4,9m** de tvsp pour le 13h d'Anne-Claire Coudray (01/07)

**Jusqu'à 43%** de pda 4+ pour le 13h de Marie-Sophie Lacarrau (23/06) - sa meilleure pda depuis février 2021 (hors été)

##### Le JT de 20h :

**Meilleur mois de juin depuis 2011** (hors Covid) à **27%** de pda 4+ et depuis 2014 à **24%** de pda FrdA15-49.

**Meilleur mois de la saison** et **plus fort écart avec son principal concurrent à + 0,9m** de tvsp

**La plus forte progression en un an des éditions du soir** (sur les 4+ : +1,2 pt vs juin 2022 et sur les FRDA15-49 : +2,9 pts)

**Jusqu'à 5,6m de tvsp** pour le 20H d'Anne-Claire Coudray (02/07) suivi du JT de Gilles Bouleau à **5,2m de tvsp** (29/06).

#### LCI: MOIS RECORD HISTORIQUE A 2,4 % DE PDA 4+, 2EME CHAINE INFO

LCI signe **LA PLUS FORTE PROGRESSION EN 1 AN** du paysage audiovisuel sur l'ensemble des indicateurs : en audience (+56 000 tvsp /+49% vs juin 2022), en pda (+0,9 point / +60%), en DET (+37%)

La chaîne info affiche **UN MOIS RECORD HISTORIQUE auprès des ICSP+** avec 1,9% et **auprès des 25-49 ans** avec 1,2%.

LCI signe **son RECORD HISTORIQUE sur la DET** : Avec une moyenne de 41 minutes/jour (DET), elle est **la PREMIERE chaîne info** et **leader sur la TNT sur la durée d'écoute par tsvp**

## TMC : UNE AVANCE RECORD EN TNT SUR CIBLES POUR LE 10EME MOIS CONSECUTIF

A 4,4% de pda sur les 25-49 ans, 4,1% sur les I.CSP+ et 4,3% sur les FRDA-50

### QUOTIDIEN

- **2<sup>ème</sup> mois historique sur cibles** : 10% pda 4 +, 19% pda 25-49 et I.CSP+
- Talk-show très largement leader avec 1,9m de tvsp et toujours très largement **numéro 1 sur les jeunes** à 17% pda 15-34
- Près de 19 millions de tvsp en contact avec le talk ce mois
  
- **Meilleure saison historique** sur cibles :18% pda 25-49, 17% pda 15-34 et CSP +  
Talk-show leader sur l'ensemble du public

### UNE OFFRE DE DIVERTISSEMENT PREMIUM ET DIFFERENCIANTE

- Les **Reportages de Martin Weill à Marseille** à 600 000 tvsp et 7% pda 25-49 – meilleure audience du magazine cette année
- **Le système Tom Cruise** à 600 000 tvsp et 8% pda 25-49
- Le concert événement **Indochine Central Tour** à 600 000 tvsp – record depuis 2020 pour un concert TNT

## MYTF1:

MYTF1 conforte son leadership en tant que 1ere plateforme Française de streaming avec **30,3 millions de streamers en 4 écrans**

Forte progression des audiences : **+ 8% en 1 an**

MYTF1 enregistre les **5 meilleures audiences différées du marché**

\* Source : Médiamat/Médiamétrie

### **CONTACTS GROUPE TF1**

**Maylis Carçabal** – Directrice de la Communication & des Marques - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705  
**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) – 0622475652