



LE GROUPE

[04.12.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES NOVEMBRE 2023 : LE GROUPE TF1 SIGNE UN MOIS RECORD SUR LES FRDA-50 TMC, LEADER DE LA TNT, ENCHAÎNE LES RECORDS SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS L'AUDIENCE CUMULÉE LINÉAIRE ET STREAMING S'ÉTABLIT À 10,7 MILLIARDS D'HEURES VISIONNÉES*

CHIFFRES CLÉS

Le Groupe TF1, à de très hauts niveaux 4+ à 27,1%.

Le Groupe TF1 signe son meilleur mois de l'année sur les Frda-50 avec 35,3% de PdA

TF1, large leader :

- 18,3% de PdA sur les 4+
- 23,9% de PdA sur les FRDA-50
- 20,9% de PdA sur les 25-49
- 24,5 % de PdA sur les 15-34
- 21,3 % de PdA sur les 15-49

TMC : leader TNT à 3,5% de PdA 4+ et signe son meilleur mois depuis 4 ans

- 5,4% de PdA sur les 25-49 : record depuis 2 ans
- 5,5% de PdA sur les FRDA-50 : record de l'année

AUDIENCES CUMULÉES LINÉAIRE ET STREAMING Á FIN OCTOBRE : 10,7 MILLIARDS D'HEURES VISIONNÉES*

De janvier à octobre, la consommation des programmes de TF1 en live et en streaming s'élève à 10,7 milliards d'heures visionnées.

A titre d'exemple, les JT de 20H dépassent 1,1 milliard d'heures visionnées et les feuilletons quotidiens atteignent 733 millions d'heures visionnées*.

TF1 : LEADER DE LA TELEVISION, MOIS RECORD SUR CIBLES

CARTON POUR LES NOUVELLES FRANCHISES DE FICTION

Excellent lancement de Panda

-6.4 millions de tvsp.

-De très belles performances sur cibles avec en moyenne :

- 39% PdA Frda-50 – record pour un lancement depuis 2006 (hors HPI)
- 31% PdA 25-49 – record pour un lancement depuis 2021
- 41% PdA 15-24

Très beau bilan de saison pour Master Crimes

-5.5 millions de tvsp - 3^{ème} meilleure série de l'année

-Excellentes parts d'audience :

- 28% PdA 4+
- 31% PdA Frda-50
- 31% PdA 15-24

-Meilleur différé de l'année pour une fiction française toutes chaînes confondues avec + 1 million de tvsp en moyenne (hors HPI).

LES FICTIONS QUOTIDIENNES AU PLUS HAUT ET EN NETTE PROGRESSION SUR 1 AN

ITC : 3,0M / 20% 4+ / 29% FRDA / 22% 25-49 / 31% 15-24 / 27% 15-34

- Meilleur mois de novembre historique sur les FRDA, 25-49 et 15-34
- En très nette progression sur cibles sur 1 an avec : +3pts FRDA, 25-49 / +4pts 15-24 / +5pts 15-34
- 25M de tvsp en contact avec le feuilleton sur le mois

DNA : 3,1M / 17% 4+ / 24% FRDA / 18% 25-49 / 22% 15-24 / 20% 15-34

- Meilleur mois de novembre historique sur les FRDA, 25-49 et 15-34
- En très nette progression sur cibles sur 1 an avec : +5pts FRDA et +4 pts 25-49, 15-24 et 15-34
- 24M de tvsp en contact avec le feuilleton sur le mois.

LA STAR ACADEMY À DE TRES HAUTS NIVEAUX SUR CIBLES

-Très large leadership sur les cibles principales pour la quotidienne et les primes times

- 38% PdA FRDA / 32% PdA 25-49 / 41% pda 15-34 en moyenne pour la Quotidienne
- 34% PdA FRDA / 31% PdA 25-49 / 43% PdA 15-34 en moyenne sur les primes times

-Plus de 40 M de tvsp en contact avec la marque sur le mois – en hausse sur 1 an



LE GROUPE

LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

TF1 :

LE JOURNAL DE 20H présenté par Gilles Bouleau (lundi-jeudi) et Anne-Claire Coudray (vendredi-dimanche) réunit **5,6 millions de tvsp et 27% de PdA 4+** (lundi-dimanche)

- **Plus forte progression des éditions du soir en 1 an** à + 2 pts de PdA 4+
- **Meilleur mois de novembre depuis 2014** (*hors confinement 2020)
- **Plus fort écart pour un mois de novembre depuis 2020** à +0,8 million de tvsp vs son principal concurrent.

LE JOURNAL DE 13H présenté par Marie-Sophie Lacarrau (lundi-vendredi) et Anne-Claire Coudray (samedi-dimanche) réunit **4,7 millions de tvsp et 40% de pda** (lundi-dimanche)

- **Plus forte progression des éditions du midi en 1 an** à +3 pts de PdA 4+
- **Plus fort écart depuis février 2022** (hors été) à +2,2 millions de tvsp. vs son principal concurrent.

L'Information de TF1 réalise la meilleure audience du mois avec 6,7 millions de tvsp. (30% de PdA) pour le journal de 20h présenté par Audrey Crespo-Mara le dimanche 5 novembre.

LCI :

La chaîne d'information du Groupe TF1, avec 1,8 % de pda sur 4+ ce mois de novembre, signe la plus forte progression ICSP+ des chaînes d'infos à +0,3 point en 1 an (1,5% de PdA)

- **Leadership** pour l'émission **Brunet, Broussouloux & Cie** (1,7% de PdA 4+)
- **Leadership** pour l'émission **Le 18h de Darius Rochebin** (2,6% de PdA 4+)
- **Leadership** pour l'émission **Le 22h de Darius Rochebin** (1,4% de PdA 4+)

TMC :

TMC : leader TNT à 3,5% de PdA 4+ et signe son meilleur mois depuis 4 ans

- 5,4% de PdA sur les 25-49 : record depuis 2 ans
- 5,5% de PdA sur les FRDA-50 : record de l'année

QUOTIDIEN

- **Jusqu'à 2,9 millions de tvsp** : record d'audience en TNT depuis plus de 4 ans tous programmes confondus
- Très largement talk-show numéro 1 à **2,1 millions de tvsp en moyenne**
- 2^{ème} meilleur mois historique
- **1^{ère} chaîne nationale** auprès des cibles principales à 20% PdA **25-49 et CSP+**
- Très largement **talk leader auprès des jeunes** à **17% PdA 15-34 ans.**

TMC CRÉE L'ÉVÈNEMENT EN PRIME TIME

- **L'Arabe dans le poste : 700 000 tvsp.** et 3^{ème} chaîne nationale sur les 25-49 à 5% de PdA
- **Maxime Gasteuil, Retour aux sources, le spectacle inédit : 700 000 tvsp** et 9% de PdA 25-49
- **Madame Foresti** , le spectacle à **700 000 tvsp** et 6% de PdA FRDA
- **21H Media sur les années Sida** : 400 000 tvsp et 6% de PdA 15-34

LE CINÉMA A PLUS DE 1M DE TÉLÉSPECTATEURS

- **1,2 million de tvsp** pour **Thor, le monde des ténèbres** et 10% pda 25-49
- **1,1 million de tvsp** pour **Pourris gâtés**

TFX :

- **EN HAUSSE 4+ SUR 1 AN ET SURPERFORMANT SUR LES PUBLICS FÉMININS**
Avec 1,6% de PdA 4+ et 2,9% PdA sur les FRDA
- **LES 3 VOILETS DE LA SAGA STAR WARS à près de 800 000 tvsp.**
- **CLEANERS** en prime time confirme sa belle saison à **400 000 TVSP** et 4% DE PDA FRDA

TF1 SF :

- **UNE DES PLUS FORTES HAUSSES DU PAF SUR SON COEUR DE CIBLE**
Avec 2,6% de PdA FRDA15-49 (+0,4pt sur 1 an)
- **UNE OFFRE CINEMA INÉDITE EN TV : Une affaire de détails** à 800 000 tvsp.
Meilleure audience de TF1 Séries films en novembre
- **NY SECTION CRIMINELLE jusqu'à 500 000 tvsp.**

* Source : Médiamat/Médiamétrie

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS –sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION DE L'INFORMATION – Aline PIVOT - apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44