



LE GROUPE

[15.06.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1, PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2023 DES ASSISES DE LA PARITÉ

Le Groupe TF1, via LCI et TF1 INFO, accompagne la 4^{ème} édition des Assises de la Parité, qui aura lieu lundi 19 juin 2023 au Ministère de l'Economie et des Finances, autour du thème de la « Transformation ».

En s'associant une nouvelle fois aux Assises de la Parité, le Groupe TF1 est fier de poursuivre son engagement en faveur de l'égalité Femmes-Hommes.

A travers ce partenariat, le Groupe apporte un soutien particulier aux Assises de la Parité en renforçant la visibilité de l'événement sur ses supports digitaux. Un dispositif d'accompagnement éditorial est prévu via TF1 Info, ainsi que des relais promotionnels sur ses réseaux sociaux.

À cette occasion, Rodolphe Belmer, Président Directeur Général du Groupe TF1, interviendra aux côtés d'autres dirigeants sur une table ronde qui portera sur les médias et leurs approches de la parité.

La parité au sein du groupe TF1 en quelques mots

La parité est une réalité au sein du groupe TF1, où l'on compte 56% de femmes. La féminisation des instances dirigeantes est par ailleurs en très forte progression, avec près de 48% de femmes au COMGT au 31/03/2023 contre 28% il y a 7 ans et un COMEX paritaire avec dix membres dont cinq femmes.

Le Groupe s'engage notamment à travers la mise en place de dispositifs d'accompagnement dédiés, comme les programmes de mentoring ou les formations, qui sont autant de leviers puissants pour lutter contre la perte de confiance, favoriser le leadership et provoquer l'audace.

Cette mobilisation est incarnée en interne par le collectif Fifty-Fifty, qui met en place des actions de sensibilisation et formations sur le décodage des stéréotypes et la prévention du sexisme ordinaire.

Des actions concrètes qui se reflètent sur les antennes

Avec le lancement de la 3^{ème} saison du programme « Expertes à la Une » début 2023, qui a pour ambition de lever les freins à la prise de parole médiatique et valoriser les expertises féminines dans les émissions d'information, une nouvelle étape est franchie pour la représentativité des femmes. L'opération a fait ses preuves puisque la part des femmes expertes sur les plateaux de TF1 a enregistré une forte progression, passant de 25% en 2017 à 53% en 2022, soit +28 points en 5 ans.

En février dernier, le groupe TF1 renouvelait son soutien à l'opération #SportFémininToujours visant à promouvoir et valoriser l'exposition du sport féminin. En 2022, le Groupe diffusait la Coupe du monde féminine de rugby, les Championnats d'Europe féminins de handball, l'UEFA EURO féminin.

Aussi, le Groupe s'attache à valoriser dans ses programmes des rôles modèles et des personnages féminins inspirants comme Morgane dans « HPI », héroïne décalée, brillante et courageuse.

Depuis 2019, les Assises de la Parité réunissent chaque année des Ministres, des parlementaires, des décideurs et de nombreuses personnalités engagées pour la parité et l'égalité professionnelle. L'occasion pour ces derniers de partager leurs points de vue et leurs retours d'expériences - autour de tables rondes, live sessions et regards croisés - afin de déconstruire les schémas classiques et remettre la parité au cœur des enjeux et des stratégies des entreprises et, plus largement, de notre société.

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaïa TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

DIRECTION DES PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 06 62 03 53 84