

[29.04.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES AVRIL 2024



LE GROUPE TF1, PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV à 27,3% de pda 4+ en avril (+1,4 pt en 1 an) et 34,5% pda Fda-50 (+1,7 pt en 1 an)

•TF1, LARGE LEADERSHIP ET EN HAUSSE SUR 1 AN avec 18,7% de pda 4+, +0,7 pt en 1 an

•TF1+ : LARGE LEADER AVEC PRES DE 4M DE STREAMERS QUOTIDIENS

CHIFFRES CLÉS

Le groupe TF1, plus forte progression des groupes audiovisuels et très largement leader sur cibles, réalise un mois d'avril record :

- **27,3% pda 4+ - record depuis 3 ans pour un mois d'avril**
- **34,5% pda Frda-50 – record depuis 17 ans pour un mois d'avril**
- **31,6% pda 25-49 – record depuis 15 ans pour un mois d'avril**
- **33.7% pda 15-34 - record depuis 20 ans pour un mois d'avril**

Très large leader en hausse, TF1 enregistre de nombreux records

- 18,7% pda 4+ - record depuis 3 ans pour un mois d'avril
- 23,2% pda Frda-50 – record depuis 9 ans pour un mois d'avril
- 20,8% pda 25-49 – record depuis 10 ans pour un mois d'avril
- 23,6% pda 15-34 – record depuis 14 ans pour un mois d'avril

TF1+ : un Reach quotidien inégalé.

Chaque jour la plateforme réunit près de 4m d'individus atteignant même un record à plus de 5m le 24 avril.

TF1+ : Plus fortes PDA digital du marché avec 31% sur les 4+, 38% sur les 25-49 et 39% sur les 15-34

TF1:

LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

L'information de TF1 réalise 5 des 10 meilleures audiences du mois

Le journal de 20H présenté par Gilles Bouleau (lundi-jeudi) et Anne-Claire Coudray (vendredi-dimanche) réunit 5,2 millions de tvsp et 28% de pda 4+ (lundi-dimanche)

-Meilleure PdA mensuelle depuis octobre 2020 (hors été)

-Plus forte progression des éditions du soir en 1 an à +1,3 point de pda 4+ (et +2 points 25-49)

-Plus fort écart depuis octobre 2020 (hors été) à +1,2 million de tvsp vs son principal concurrent. Et jusqu'à +1,9 million d'écart le dimanche 7 avril

-Meilleure audience du mois avec 6,3 millions de tvsp le dimanche 7 avril pour le 20 heures d'Anne-Claire Coudray

Avec les très belles performances pour **Partie de campagne, l'invité.e** » et pour « **le 20h, l'invité(e)** » :

- 5^{ème} et 6^{ème} meilleure audience du mois pour les 2 premiers numéros de « **Partie de campagne, l'invité.e** » avec 5,4 millions de téléspectateurs le dimanche 28 & 21 avril et 8^{ème} meilleure audience du mois pour « **le 20h, l'invité(e)** » du jeudi 4 avril avec 5 millions de téléspectateurs.

Le journal de 13H présenté par Marie-Sophie Lacarrau (lundi-vendredi) et Anne-Claire Coudray (samedi-dimanche) réunit 4,7 millions de téléspectateurs et 42% de pda (lundi-dimanche)

- Meilleure PdA mensuelle depuis janvier 2021

- Jusqu'à 5,4 millions de tvsp le samedi 27 avril, 3^{ème} meilleure audience du mois

- Plus forte progression des éditions du midi en 1 an à + 2 points de pda 4+ (et +4 points 25-49 ans)

- Plus fort écart vs son principal concurrent à +2,4 millions de tvsp vs son principal concurrent (et jusqu'à +3,1 millions le samedi 20 avril)

Le nouveau rendez-vous « **Bonjour ! La matinale de TF1** » présenté par Bruce Toussaint rassemble 244 000 téléspectateurs et 8% de pda 4+, en hausse de +3 points de pda 4+ par rapport à la case en 1 an.

LE SUCCES SE CONFIRME POUR LE RETOUR DES GRANDES FRANCHISES DE FLUX

SECRET STORY : UN RETOUR ELEVE SUR CIBLES PRINCIPALES

•Très bons scores et leadership pour le lancement avec 800 000 tvsp (pic à 1,6 million), 36% pda FRDA-50 ans, 39% pda 25-49, 46% pda 15-24 ans et 61% de PdA auprès des 15-34 ans

•**Quotidienne** : très largement Leader sur cibles principales à 25% FRDA, 24% 25-49 et particulièrement élevée sur les cibles jeunes à 39% 15-24 et 38% 15-34

•Une couverture cumulée de plus de 10M de tvsp depuis le lancement



LE GROUPE

KOH LANTA : LES CHASSEURS D'IMMUNITÉ : MEILLEURE AUDIENCE FLUX DU MOIS

- Meilleure audience flux du mois à 4,4 millions tvsp
- 4,6m de tvsp en moyenne
- Meilleure audience streaming du mois toutes chaînes confondues avec +1,2M tvsp à J+7
- Des scores exceptionnels sur cibles à 41% pda Frda-50, 39% pda 25-49, 44% pda 15-34

DANSE AVEC LES STARS : UNE SAISON RECORD

- 3,8M de tvsp en moyenne
- Meilleure saison historique sur cibles et auprès des jeunes à 38% pda Frda-50, 33% pda 25-49, et 45% pda 15-34

THE VOICE

- 4,1M de tvsp en moyenne
- Excellentes performances sur cibles avec en moyenne 32% pda Frda-50, 29% pda 25-49
- En hausse sur le public jeune : 41% pda 15-24, 38% pda 15-34

UN RENOUVEAU QUI SE POURSUIT AVEC SUCCES MOIS APRES MOIS POUR LA FICTION FRANCAISE

Le Négociateur

- Succès de la 1ère saison avec 4,5m de tvsp, 23% pda 4+, 26% pda Frda-50, 24% pda 25-49, 30% pda 15-24

Mademoiselle Holmes

- Excellent bilan et leadership avec en moyenne : 5,0m de tvsp, 26% pda 4+, 33% pda Frda-50, 26% pda 25-49, 27% pda 15-24
- Jusqu'à 6,1M de tvsp à J+7 pour le 1er épisode
- Meilleur différé du mois d'avril pour une fiction française

LE TRIO DE FEUILLETONS CONFIRME SA SOLIDITE :

1 Français sur 2 en contact avec les 3 feuilletons en avril

PBLV

- Large Leader 4+ avec 26% de pda
- Très puissant sur le public féminin, au-dessus des 40% de pda Frda-50

ITC

- Leadership cibles et sur le public jeune
- Meilleur mois d'avril historique sur les Frda-50 avec 29% de pda



LE GROUPE

DNA

- Leadership sur cibles principales et cibles jeunes
- Meilleur mois d'avril sur les Frda-50 à 24% de pda
- Meilleur mois d'avril historique sur les 15-34 à 21% pda

LES 12 COUPS DE MIDI MULTIPLIE LES RECORDS

- Meilleur mois 4+ depuis octobre 2021 à 36% de pda
- Meilleur mois historique sur les Frda-50 avec 31% de pda
- Meilleur mois historique 15-34 avec 34% de pda
- 27 millions de personnes en contact avec le jeu en avril

UNE OFFRE CINEMA TRES PLEBISCITEE : MEILLEURE AUDIENCE CINEMA DU MOIS

- Super-héros malgré lui** - meilleure audience cinéma du mois avec jusqu'à 4M de tvsp

•Des scores élevés sur cibles :

- Jusqu'à 34% pda Frda pour **Super-héros malgré lui** et **Spider man no way home**
- 59% pda 4-14 et 58% pda 15-24 pour **Spider man no way home** – record en TV depuis 3 ans pour un film sur le public jeune
- Succès pour la saga des **Animaux fantastiques** : 32% pda Frda-50 pour **Les crimes de Grindelwald** et 34 % pda Frda-50 pour **Les secrets de Dumbledore** en inédit

TF1+ DECROCHE LA MEILLEURE AUDIENCE STREAMING DU MOIS DANS PLUSIEURS GENRES DE PROGRAMMES

- Divertissement : **Koh Lanta** avec +1,2m de tvps à J+7
- Fiction : **Mlle Holmes** avec +1m de tvsp à J+7

TNT

LCI

- A 1,8% de pda sur le mois, LCI est la seule chaîne d'info à progresser par rapport au début de l'année à +0,1 pt
- Bon niveau ICSP+ à 1,6 % de pda
- Leader info en DET ICSP+ à 32 minutes par jour
- 1^{ère} chaîne d'info à partir de 22h pour « **Brunet Broussouloux et Cie** » (1,8% de pda 4+) et pour « **Le 22h de Darius Rochebin** » (1,9% de pda 4+).
- 1^{ère} chaîne info en access le dimanche avec « **Le 18h de Darius Rochebin** » (2,3% de pda 4+)

TMC

- 2^{ème} meilleur mois d'avril historique sur cibles : 4,8% pda 25-49 et 4,7% pda Frda-50
- Leader TNT sur les 25-49 pour le 8^{ème} mois consécutif

QUOTIDIEN

- Talk-show N°1 tous les mois depuis plus d'un an à 2,1m de tvsp en moyenne
- En hausse sur 1 an
- Leader national sur cibles avec 20% pda 25-49 et 21% pda CSP +
- 1^{ère} chaîne nationale sur le public jeune à 19% pda 15-34

TFX

- 2^{ème} meilleur mois d'avril historique sur son cœur de cible : avec 3,6% pda Frda-50
- Record du mois avec **Ducobu 3** et 700 000 tvsp
- **Plus belle la vie** continue sa progression à 500 000 tvsp et 5% pda Frda-50

TF1 SÉRIES FILMS

- Record historique pour un mois d'avril sur les Frda-50 avec 2,9% de pda
- Une des plus fortes progressions du PAF depuis le début de l'année
- Meilleure audience de la chaîne en avril avec **L'arme fatale 4** à 900 000 tvsp et 5% de pda Frda-50

Source : Médiamat/Médiamétrie

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARÇABAL – Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr – 0663598705
Sophie DANIS – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr – 0622475652
Aline PIVOT – Communication Info – apivot@tf.fr – 0689868944